

Работа с конструктором лендингов

Конструктор лендингов – это важнейшая часть решения КРАКЕН. Он позволяет без программиста создавать посадочные страницы с уникальным дизайном и набором блоков. Перед созданием и редактированием лендингов, внимательно изучите эту инструкцию.

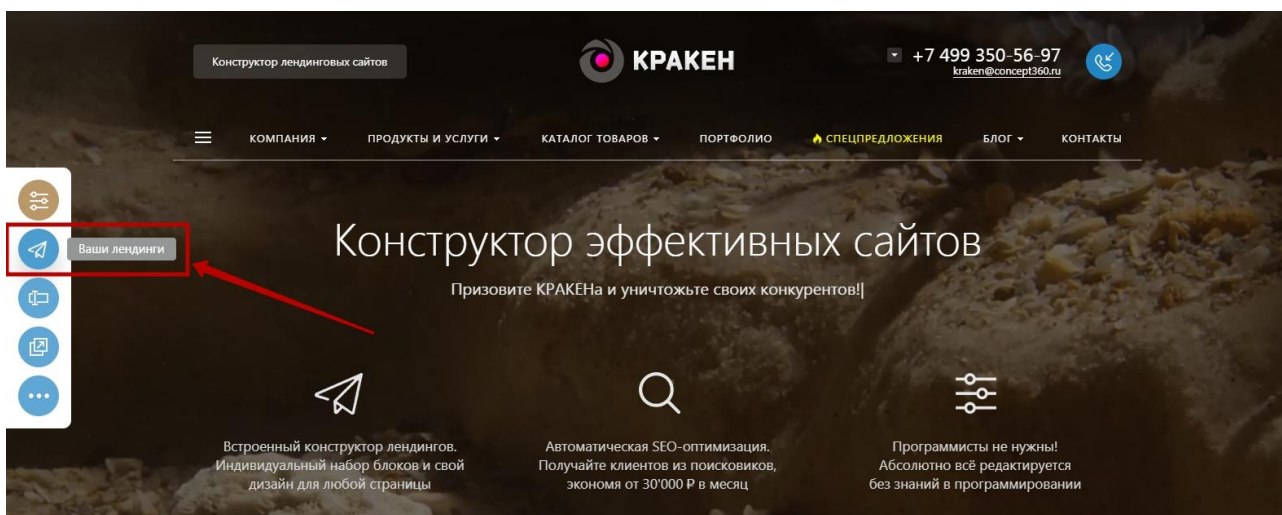
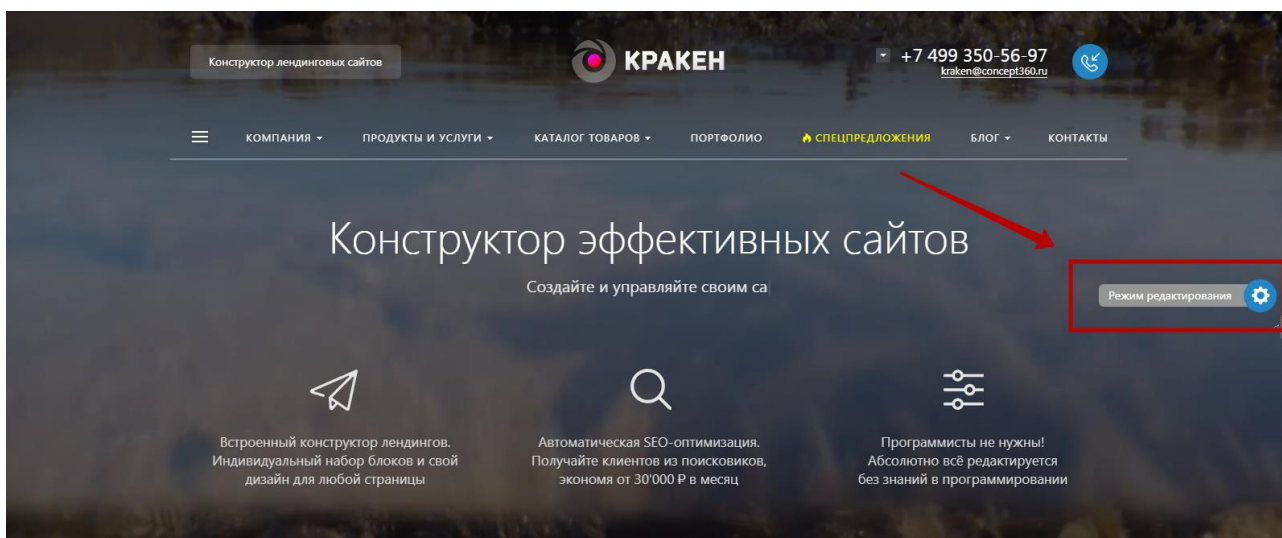
Создание нового лендинга	2
Через режим редактирования	2
Через админку Битрикса	4
Добавление блоков на лендинг	5
Шаг 1. Задайте базовые настройки блока	6
Шаг 2. Определитесь с типом блока	6
Шаг 3. Загрузите свою информацию	7
Шаг 4. Дизайн блока	8
Резюме по добавлению блока	9
Порядок блоков и их разновидности	10
Порядок блоков	10
Разновидности блоков	11
Кнопки в блоках	13
Действия при нажатии на кнопку	14
Боковая колонка на лендингах	15
Меню внутри страницы	15
Прикрепление баннеров	17
Быстрый доступ к настройкам блоков	18
Встраивание лендинга в сайт	19
Лендинг как главная страница	19
Добавление лендинга в меню	20
Лендинг вместо шаблонной страницы	20
Особенности SEO-оптимизации	21
Главный заголовок страницы (H1)	21
Дублирование при использовании в качестве шаблонной страницы	21
Работа с демо-контентом	22
Правило 1. Не удаляйте наши примеры лендингов	22
Правило 2. Не изменяйте наши примеры	22
Кастомизация (для разработчиков)	23
Тип блока «Описание»	23
Модальные окна	23
Вставка html кода в любые поля	23
Свои стили и скрипты	24
Обновления решения	24
Добавление шрифтов	25

Создание нового лендинга

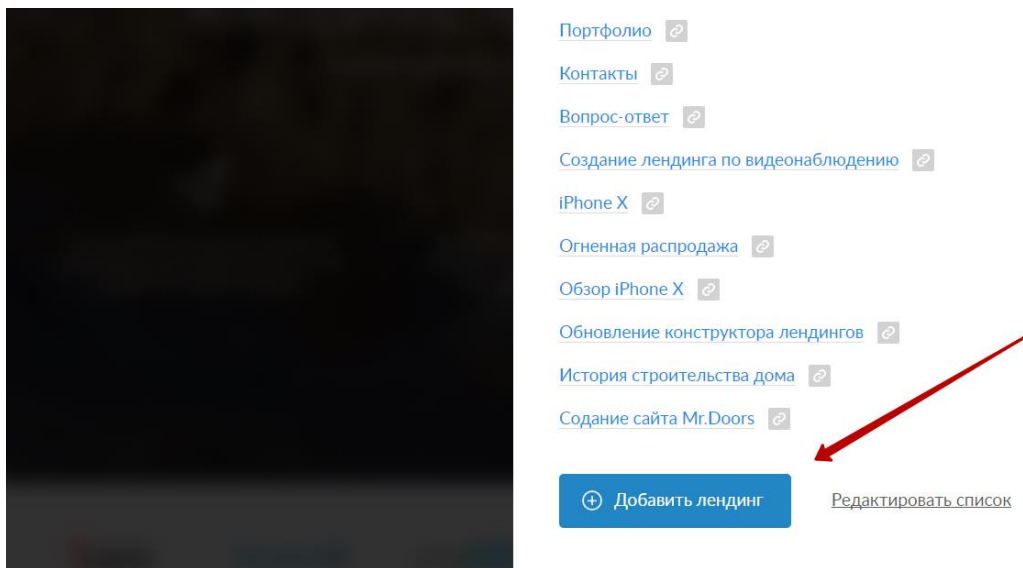
Добавить новый лендинг можно двумя способами.

Через режим редактирования

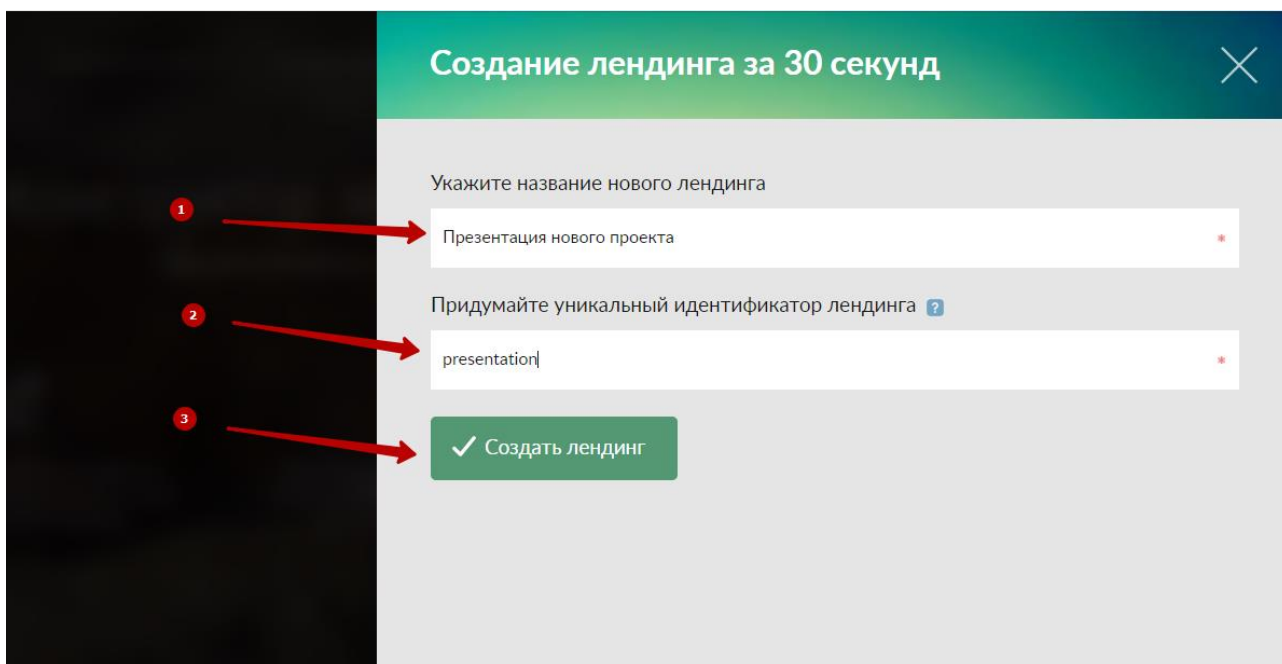
Первый и наиболее простой – это воспользоваться нашим режимом редактирования. Когда вы находитесь на сайте в режиме администратора, включите наш режим редактирования сайта и откройте панель со списком лендингов.



После списка уже созданных лендингов есть кнопка добавления нового. Нажмите её.



В открывшейся панели задайте произвольное название для новой страницы и задайте идентификатор.



Идентификатор - это слово или слова, написанные без пробелов (допускаются латинские буквы, цифры, знак дефис "-" и подчеркивание "_"), которые станут частью адреса страницы.

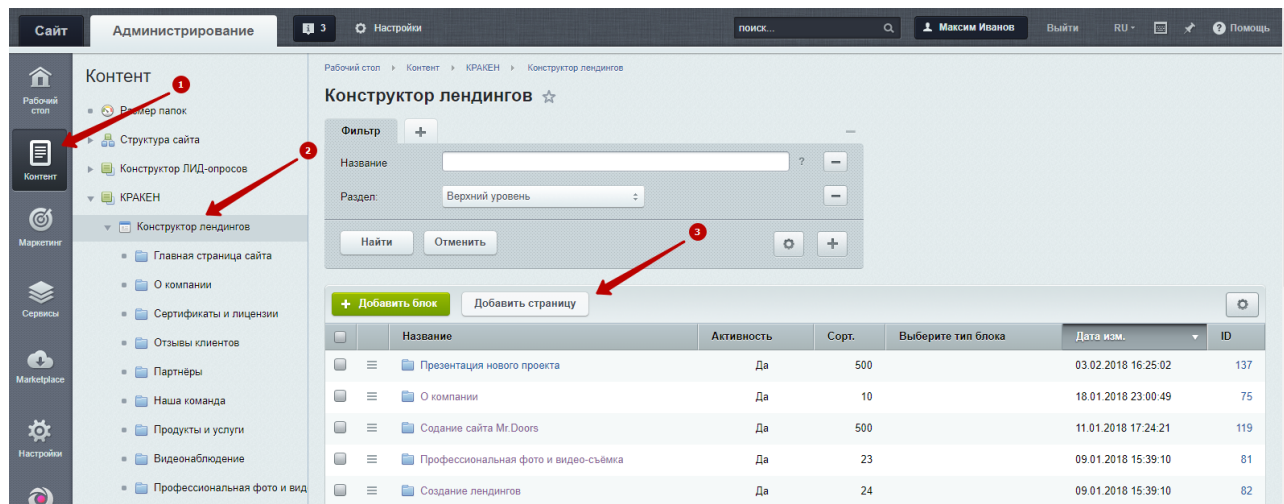


И название лендинга и его идентификатор можно поменять в дальнейшем при необходимости.

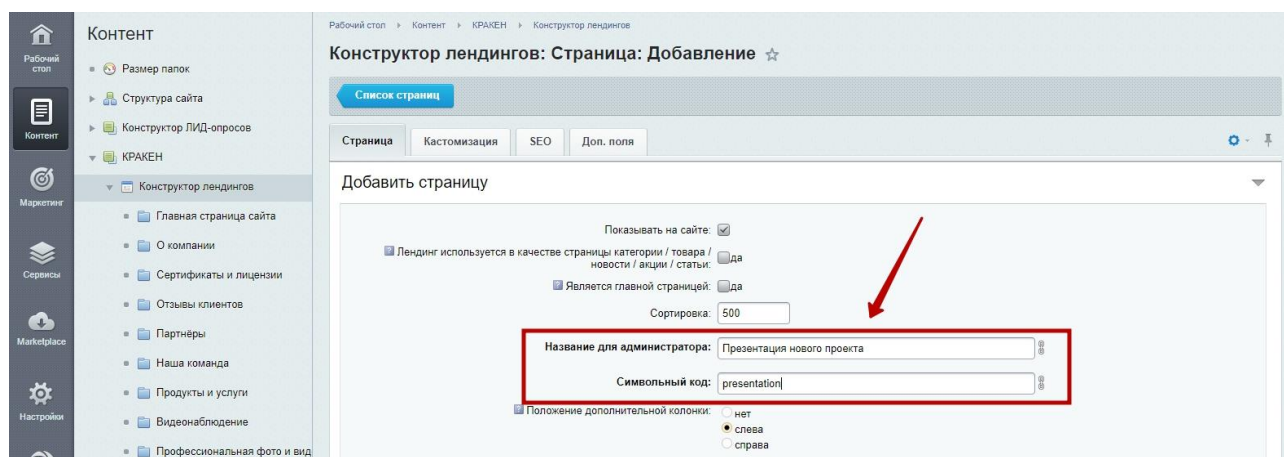
После нажатия кнопки «создать лендинг» страница будет создана.

Через админку Битрикса

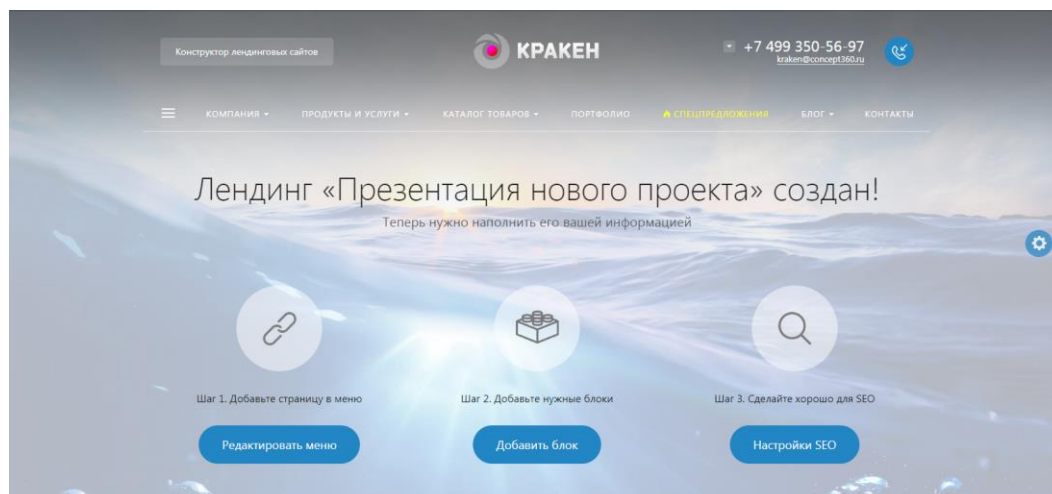
Второй способ создать новую страницу-лендинг – это в админке Битрикса зайти в раздел «конструктор лендингов» и нажать кнопку «Добавить страницу».



Далее, надо заполнить поля «название для администратора» и «символьный код». Другие заполнять на данном этапе не обязательно.

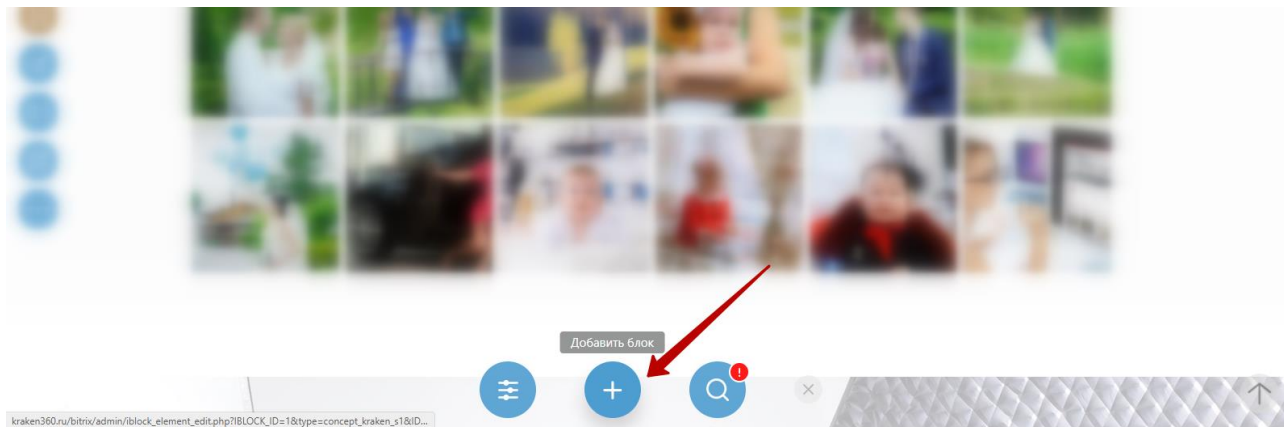


После сохранения страница будет создана. На вновь созданном лендинге не будет блоков, зато будет «заглушка» с кратким напоминанием о том, что надо сделать дальше.

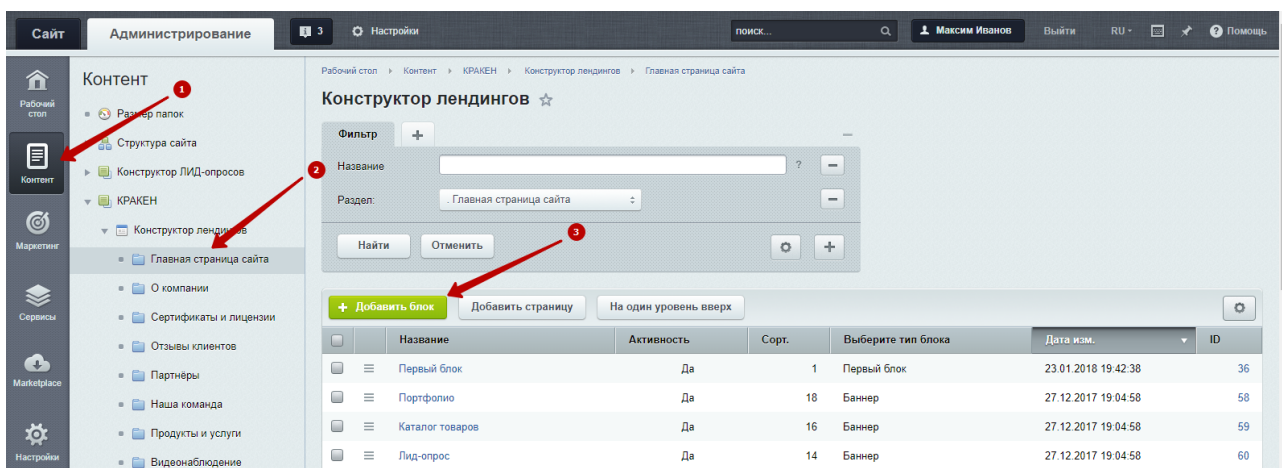


Добавление блоков на лендинг

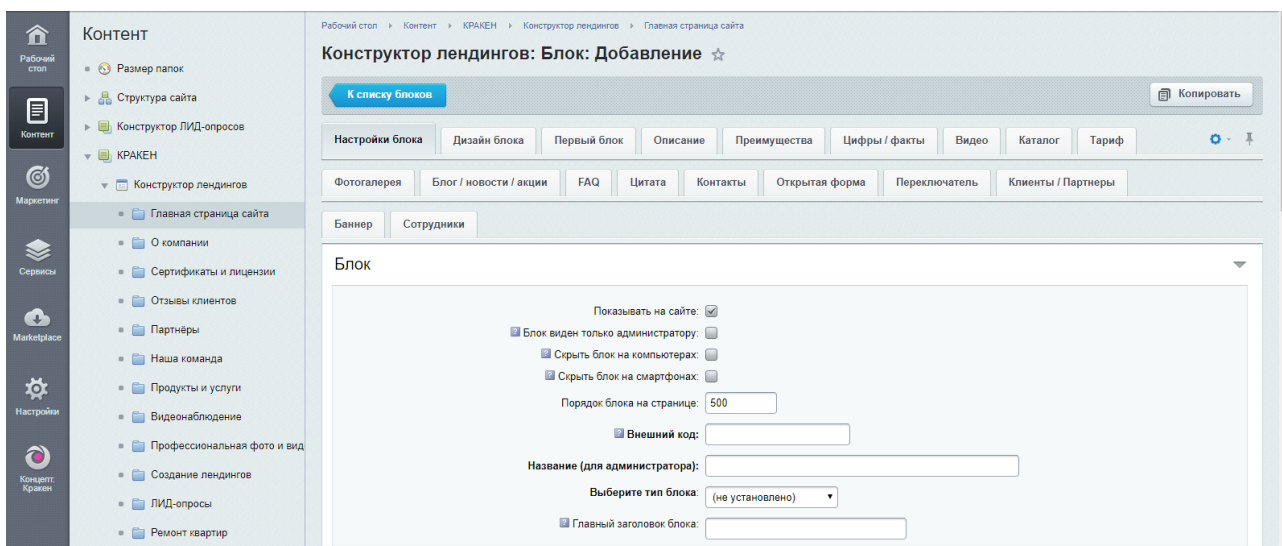
Добавить новый блок можно либо через наш режим редактирования, нажав на кнопку с плюсиком



либо через админку Битрикса, нажав кнопку «добавить блок».

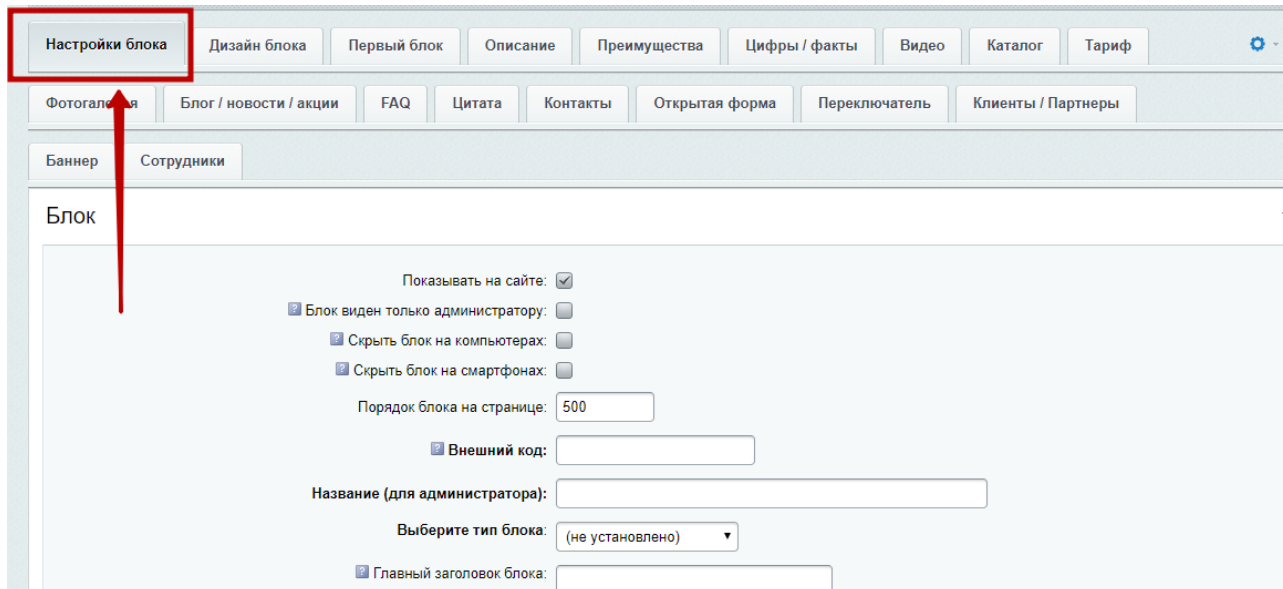


В любом случае в итоге, вы попадёте на страницу редактирования блока.



Не пугайтесь большого количества настроек, все одновременно они вам не потребуются, вам надо заполнить только то, что актуально для того блока, который вы создаёте.

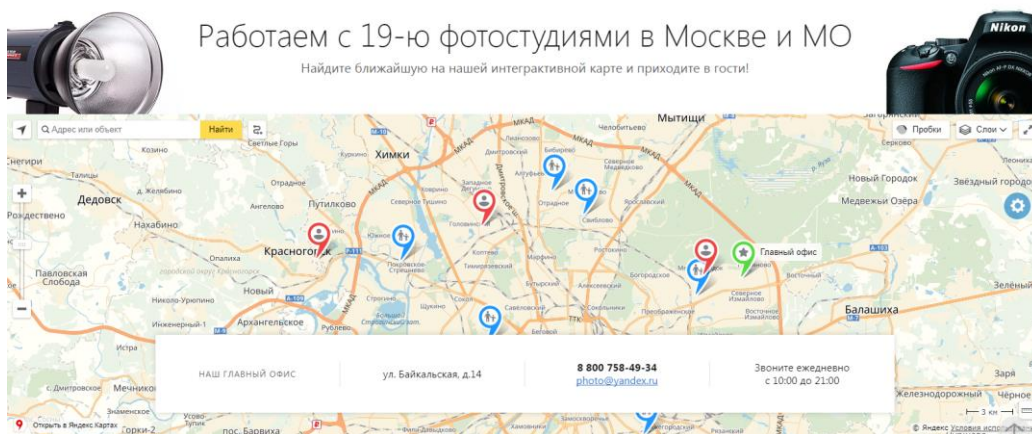
Шаг 1. Задайте базовые настройки блока



Обязательны только поле с «названием для администратора» (то есть, для вашего удобства) и «тип блока», а остальные поля заполняются по необходимости. Например, если в блоке нужен заголовок – заполняйте его, если не нужен – не заполняйте, если блок делается только для смартфонов, скройте его от показа на компьютерах и так далее.

Шаг 2. Определитесь с типом блока

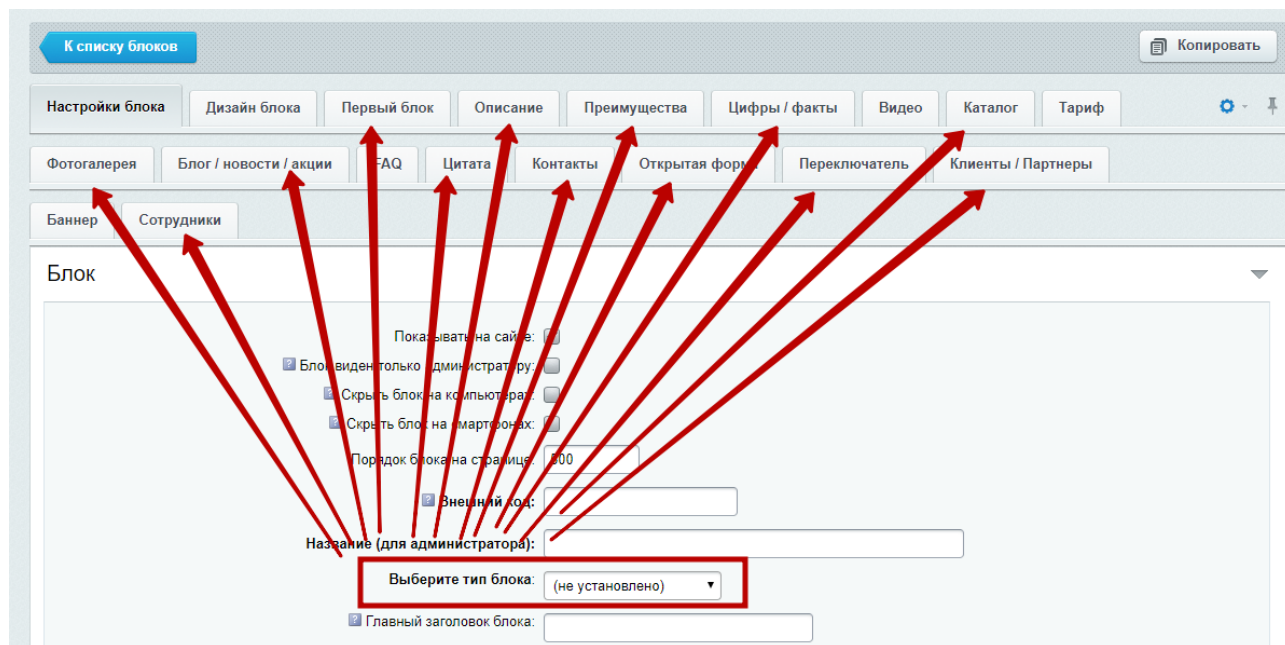
Перед добавлением информации выберите типа блока - «Первый блок», «Цифры и факты», «Видео» и так далее. Типов блоков уже достаточно много, и в обновлениях мы будем добавлять ещё. При выборе типа блока, исходите из той информации, которую вы хотите разместить. Например, для фотографий используйте «фотогалерею», для информации о ваших сильных сторонах – «преимущества», для отзывов – тип «цитата» и так далее.



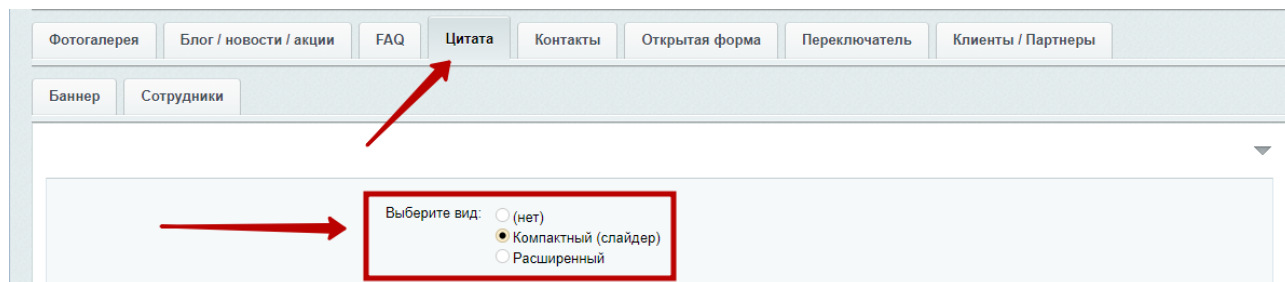
Проявляйте фантазию. Разумеется, никто вам не мешает использовать блок с «контактами», чтобы, например, показать на карте выполненные вами объекты. Чтобы развить фантазию, просмотрите, какие типы блоков и для чего мы используем в наших многочисленных примерах.

Шаг 3. Загрузите свою информацию

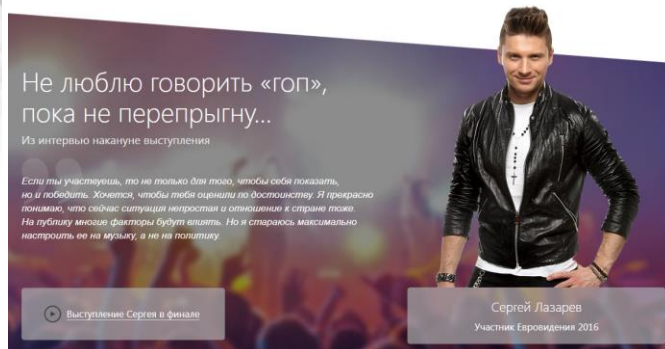
После того, как вы выбрали подходящий тип блока, перейдите во вкладку, соответствующую выбранному типу и заполняйте по очереди поля той информацией, которая у вас есть – фотографиями, текстами, видеороликами.



У некоторых типов блоков есть переключатель внешнего вида.

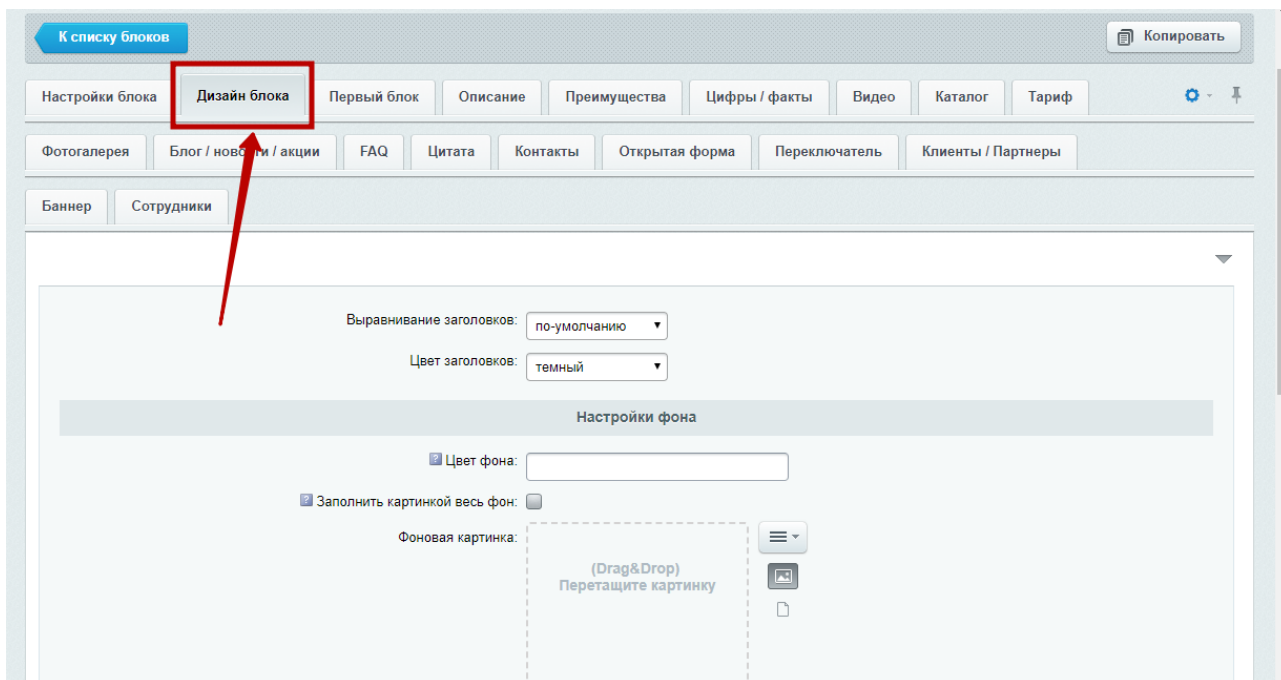


Например, «отзывы» могут быть показаны в виде слайдера, а могут и в расширенном виде.



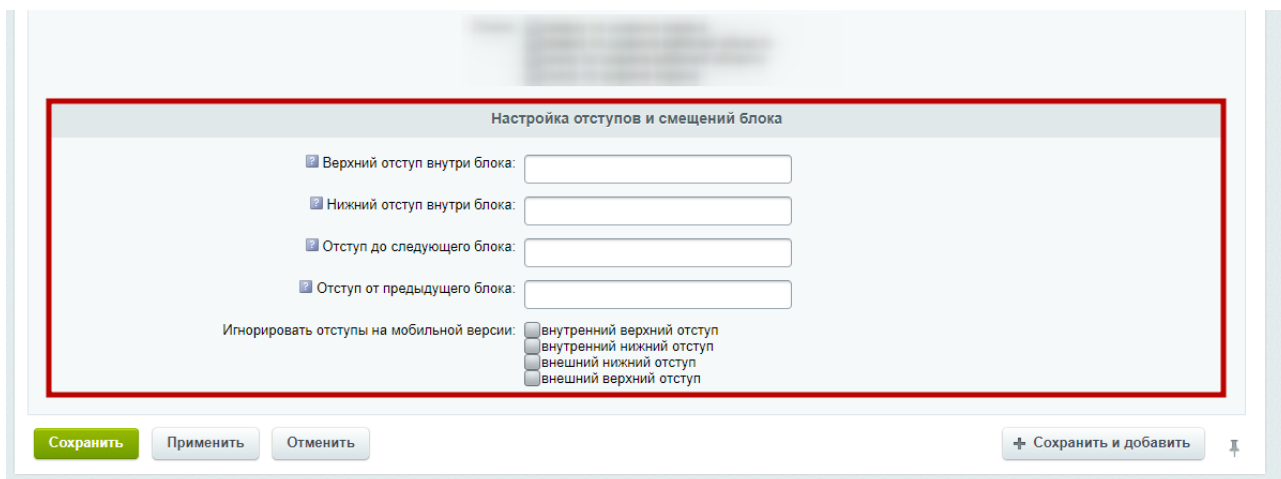
Шаг 4. Дизайн блока

Также для любого блока можно и нужно задать настройки дизайна.



Не бойтесь что-то сломать и экспериментируйте в этих настройках, а также изучайте наш демо-контент, где уже создано большое разнообразие дизайна для блоков.

Особое внимание обращаем на настройки отступов.



Не забывайте подстраивать отступы, чтобы расстояние между блоками было не слишком большим и не слишком маленьким. Также можно использовать отрицательные отступы, чтобы надвигать блоки друг на друга для создания креативных визуальных эффектов.

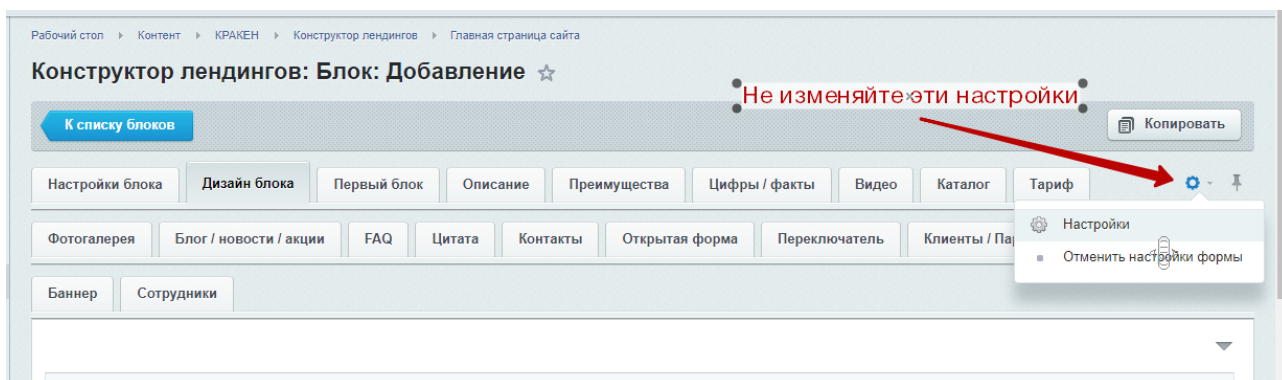
Резюме по добавлению блока

Чтобы создать блок надо:

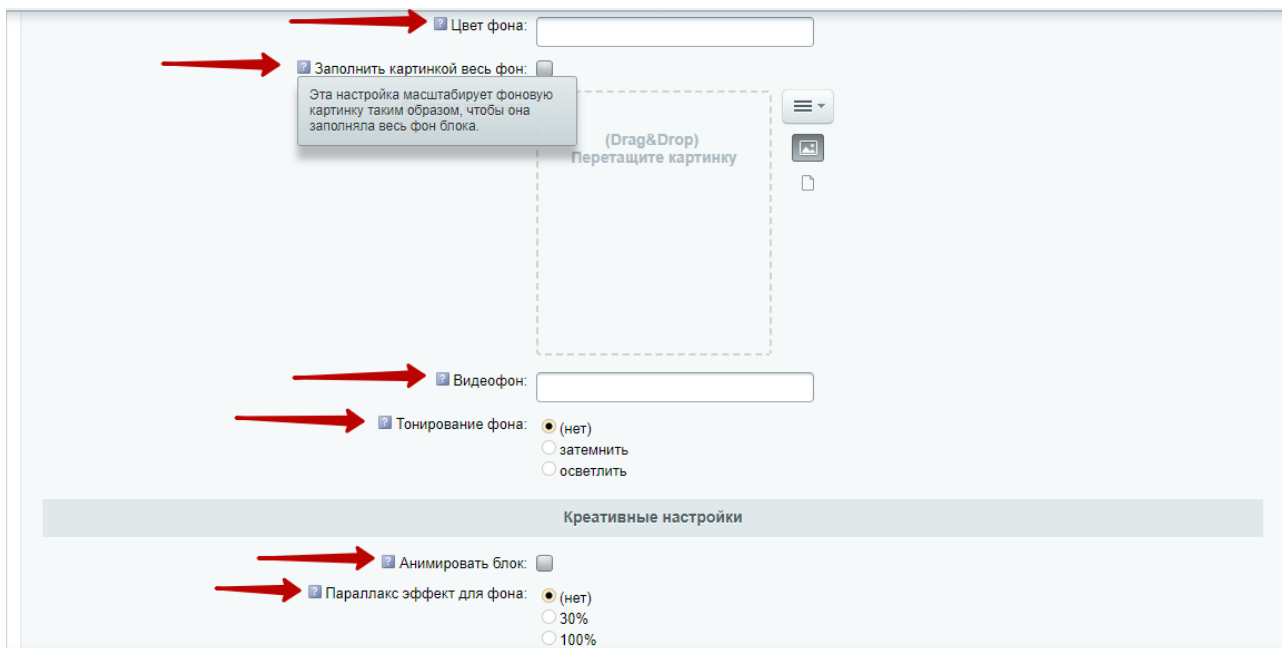
0. Нажать кнопку добавления
1. Задать общие настройки
2. Выбрать тип блока, исходя из информации, которую хотите в нём разместить
3. Заполнить вкладку, соответствующую типу блока
4. Подобрать настройки дизайна, которые вам нравятся

Не бойтесь экспериментировать с настройками блоков. Вы ничего не сломаете.

Но, не рекомендуем только изменять настройки самого Битрикса.



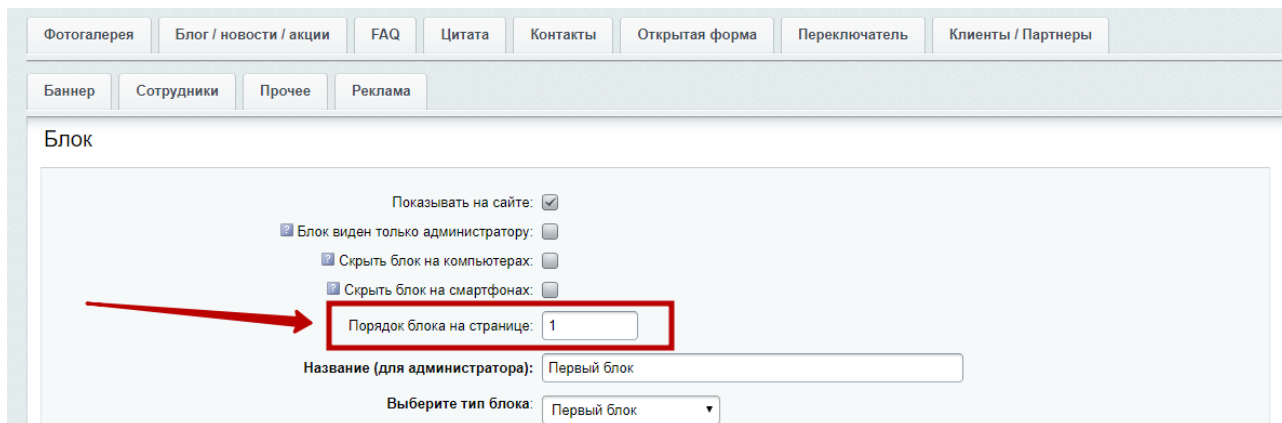
И особое внимание обратите на подсказки к полям. Они вам помогут.



Порядок блоков и их разновидности

Порядок блоков

Когда на лендинге несколько блоков, их порядок можно редактировать с помощью настройки «порядок блока на странице». Чем меньше число, тем выше блок.



Блок

Показывать на сайте:

Блок виден только администратору:

Скрыть блок на компьютерах:

Скрыть блок на смартфонах:

Порядок блока на странице:

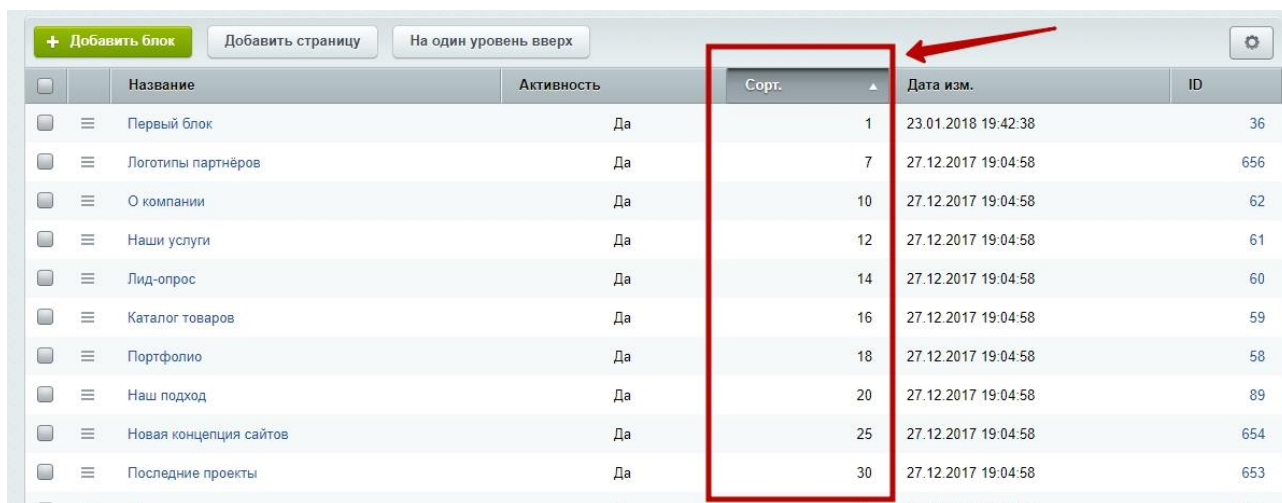
Название (для администратора):

Выберите тип блока:

!!! Исключение составляет тип блока «первый блок». Вне зависимости от того, какая у него указана сортировка, он всегда будет выводиться вверху страницы. Ведь, он же «первый блок» 😊

Но если на лендинге нет ни одного блока с типом «первый блок», то вверху страницы будет стоять блок с наименьшей сортировкой вне зависимости от его типа.

Порядок блоков, также можно редактировать массово. Для этого перейдите к списку блоков, выделите нужные и нажмите иконку редактирования. После изменения не забудьте нажать кнопку «сохранить». Обращаю внимание, что для того, чтобы всё работало корректно, порядковые номера блоков не должны повторяться.



	Название	Активность	Сорт.	Дата изм.	ID
<input type="checkbox"/>	Первый блок	Да	1	23.01.2018 19:42:38	36
<input type="checkbox"/>	Логотипы партнёров	Да	7	27.12.2017 19:04:58	656
<input type="checkbox"/>	О компании	Да	10	27.12.2017 19:04:58	62
<input type="checkbox"/>	Наши услуги	Да	12	27.12.2017 19:04:58	61
<input type="checkbox"/>	Лид-опрос	Да	14	27.12.2017 19:04:58	60
<input type="checkbox"/>	Каталог товаров	Да	16	27.12.2017 19:04:58	59
<input type="checkbox"/>	Портфолио	Да	18	27.12.2017 19:04:58	58
<input type="checkbox"/>	Наш подход	Да	20	27.12.2017 19:04:58	89
<input type="checkbox"/>	Новая концепция сайтов	Да	25	27.12.2017 19:04:58	654
<input type="checkbox"/>	Последние проекты	Да	30	27.12.2017 19:04:58	653

Разновидности блоков

С точки зрения группировки информации есть 3 разновидности блоков.

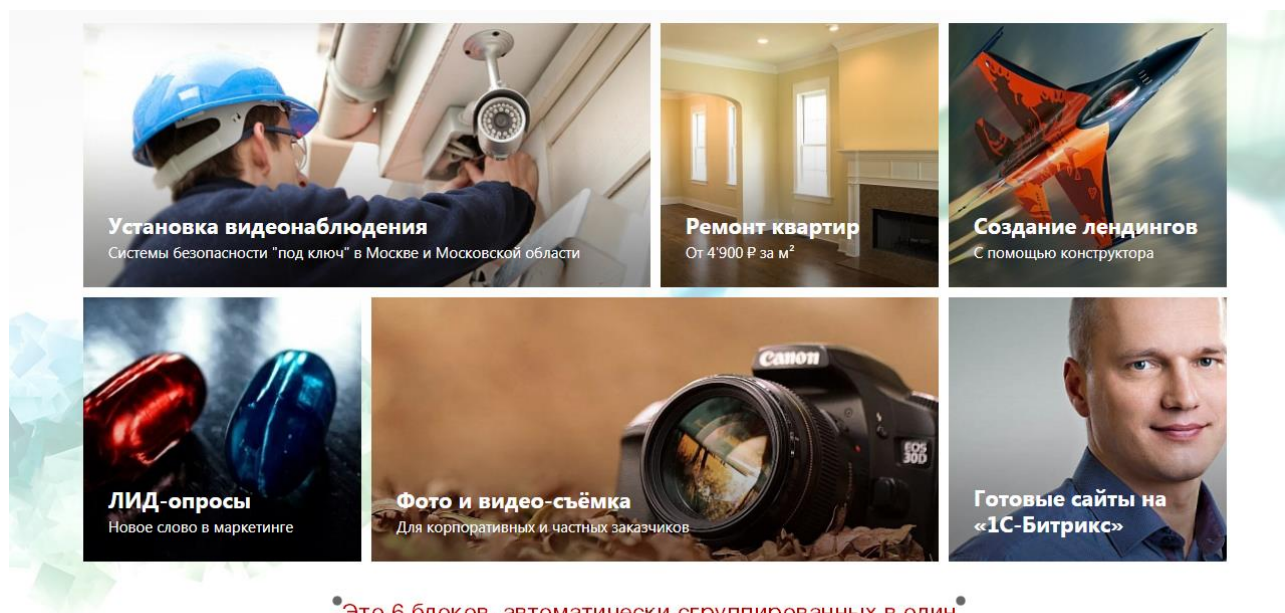
Большинство типов блоков – это простые блоки. Они никак автоматически не группируются между собой. К таким блокам относятся следующие типы:

- Описание
- Преимущества
- Цифры и факты
- Видео
- Фотогалерея
- Контакты
- Открытая форма
- Переключатель
- Клиенты и партнёры

Вторая разновидность – это составные блоки. Если они находятся рядом по сортировке, то они начинают автоматически объединяться в группу. К ним относятся блоки с типами:

- Первый блок
- Тариф
- Цитата
- Баннер

«Первый блок» объединяется в слайдер, «тарифы» объединяются в колонки, «цитаты» собираются в слайдер, а «баннеры» вида «живые плитки» собираются в группы.

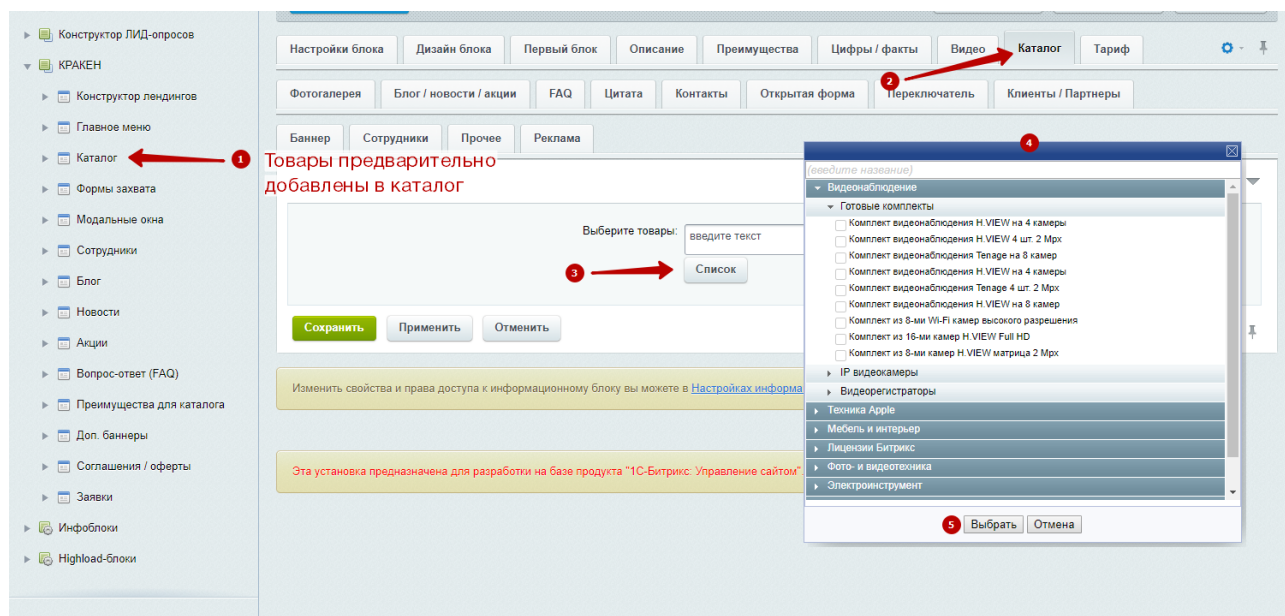


«Базовые настройки блока» и «настройки дизайна» для объединённого блока берутся от первого элемента.

И третья разновидность – это блоки-привязки. Они позволяют показать на вашем лендинге набор элементов из других разделов сайта:

- Каталога товаров
- Блоги / новости / акции
- Вопрос-ответ
- И сотрудники

Чтобы использовать блок-привязку надо сначала добавить соответствующую информацию в нужный раздел. Например, добавить товары в каталог, а затем добавить блок-привязку, выбрав нужные товары, и их карточки начинают отображаться на лендинге.



Вид блока с товарами на сайте

Выберите свой iPhone X прямо сейчас!



Смартфон Apple iPhone X 64GB
Space Gray (чёрный)

79 900 ₺ **от 65 500 ₺**



Смартфон Apple iPhone X 64GB
Silver (белый)

79 900 ₺ **75 000 ₺**



Смартфон Apple iPhone X 128GB
Space Gray (чёрный)

91 950 ₺



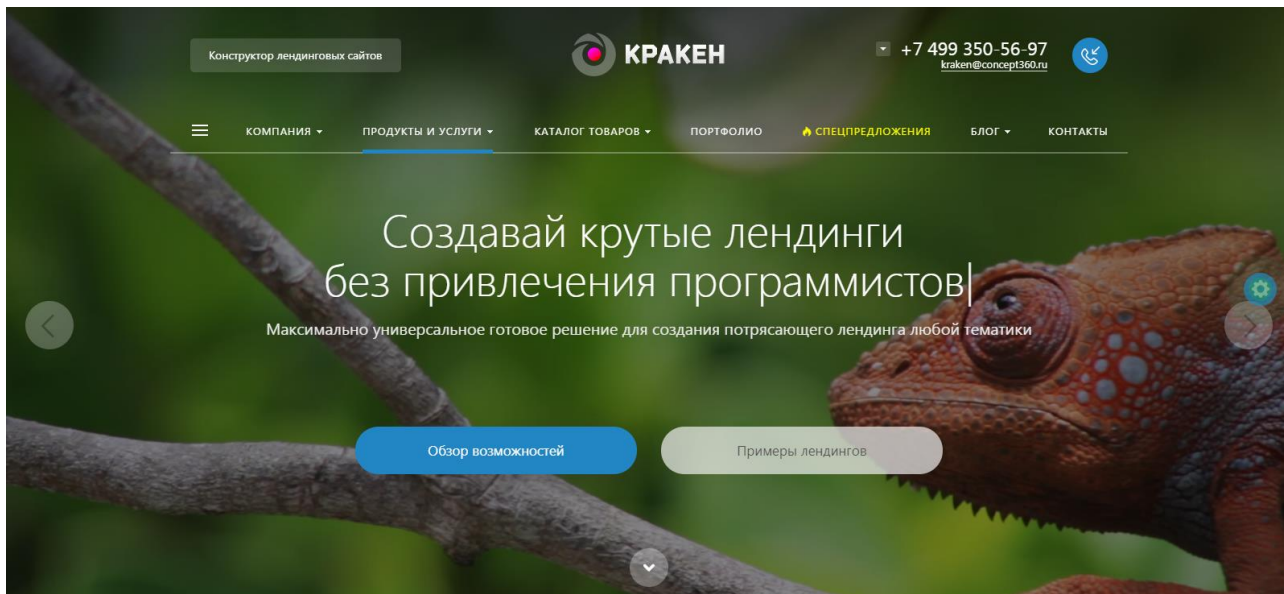
Смартфон Apple iPhone X 128GB
Silver (белый)

цена по запросу

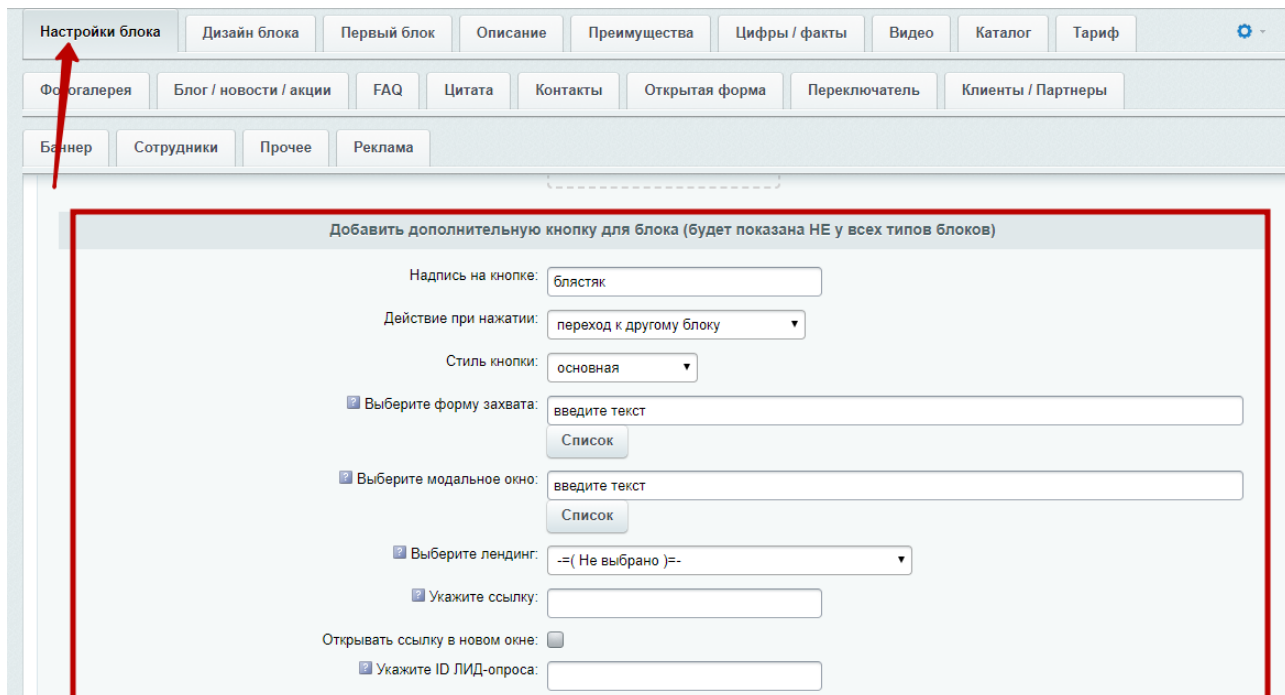
Кнопки в блоках

Чтобы посетители сайта совершали больше полезных для вас действий, нужно их провоцировать взаимодействовать с сайтом, размещая кнопки с надписями, призывающими к действиям или обещающими полезную информацию.

Для этого, к каждому блоку можно добавить одну или несколько кнопок.



Большинство типов блоков используют настройки кнопки, указанные во вкладке «настройки блока»



У некоторых типов («Первый блок», «тарифы», «баннер» и др.) настройки кнопок находятся в своей вкладке.

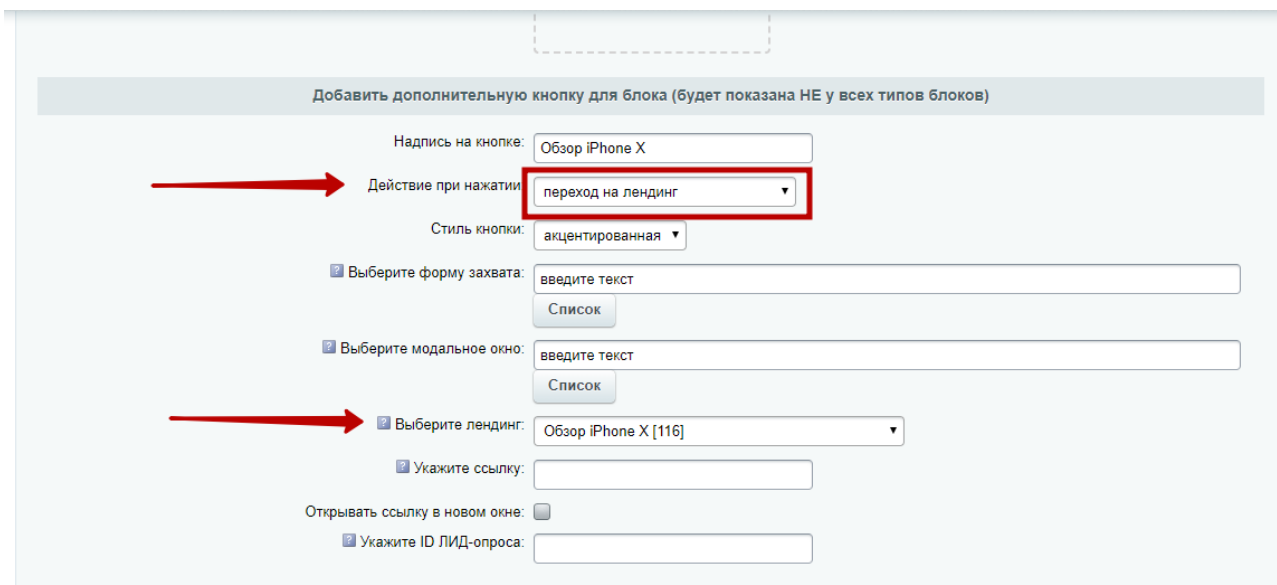
Действия при нажатии на кнопку

У любой кнопки можно выбрать действие, которое будет происходить при её нажатии.

Каждая кнопка может:

- Вызвать форму захвата
- Перекинуть пользователя к другому блоку лендинга, на котором он находится
- Переслать пользователя на другой лендинг или другой сайт
- Открыть модальное окно с произвольным содержимым
- Открыть ЛИД-опрос (если у вас куплен [наш одноимённый модуль](#))

Обращаем внимание, что если вы хотите, чтобы с кнопки стояла ссылка на другой лендинг, сделанный на Кракене, то выбирайте именно действие «переход на лендинг» и выбирайте нужный лендинг из списка.



Добавить дополнительную кнопку для блока (будет показана НЕ у всех типов блоков)

Надпись на кнопке:

Действие при нажатии: переход на лендинг

Стиль кнопки:

Выберите форму захвата:

Выберите модальное окно:

Выберите лендинг:

Укажите ссылку:

Открывать ссылку в новом окне:

Укажите ID ЛИД-опроса:

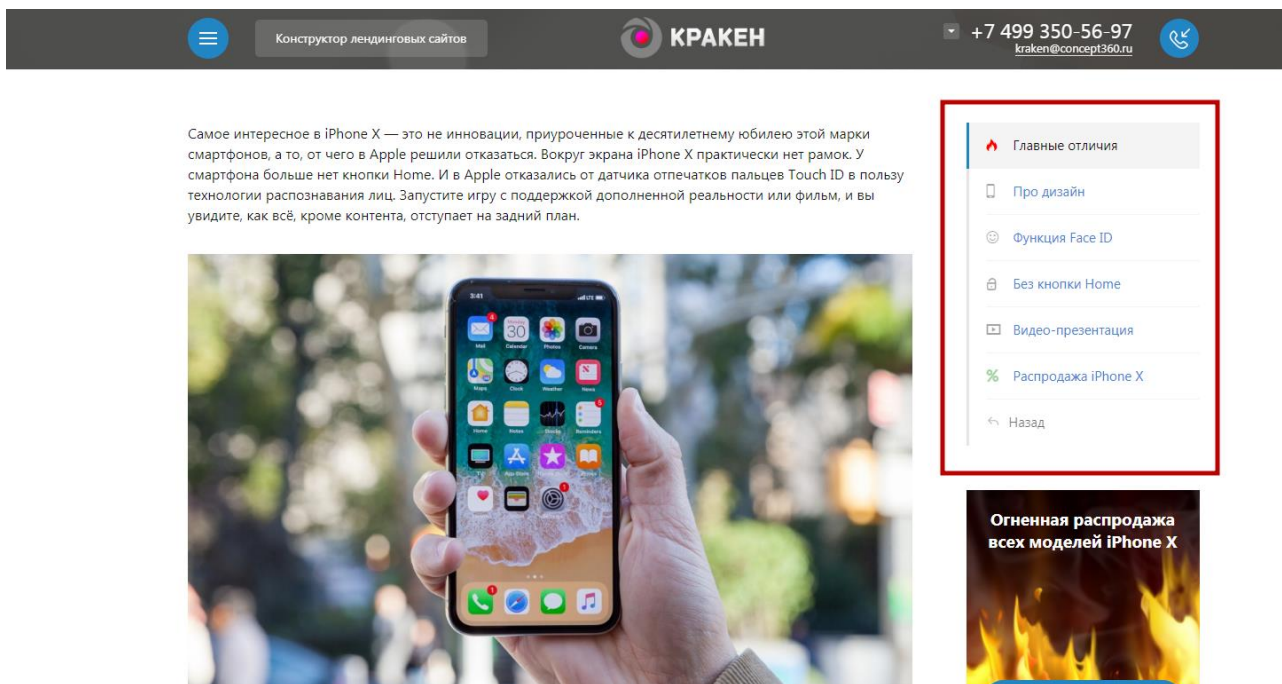
Two red arrows point to the 'Действие при нажатии' dropdown and the 'Выберите лендинг' dropdown.

Таким образом, вы избежите возникновения 404-х ошибок в будущем, если у лендинга будет для каких-то целей изменен адрес (идентификатор).

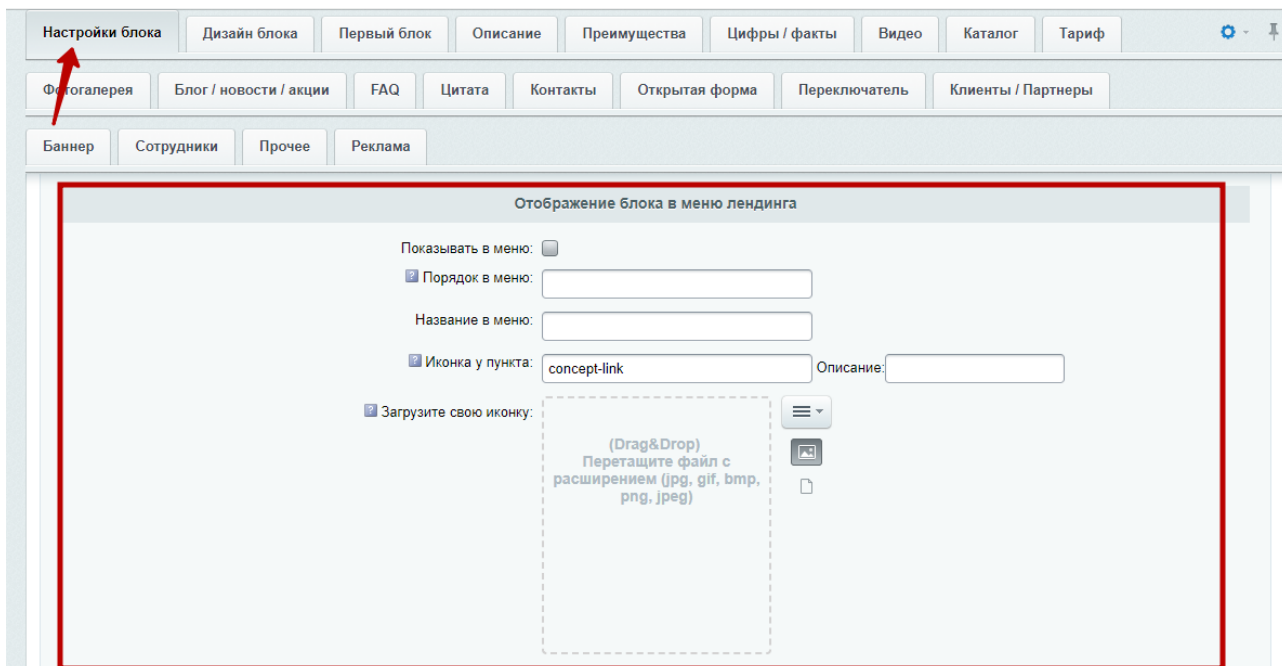
Боковая колонка на лендингах

Меню внутри страницы

Бывают случаи, когда информации на странице много, и посетителю нужно помочь в ней сориентироваться. Например, это актуально в статьях в блоге или при подробном описании ваших кейсов. И чтобы сделать ваш лендинг удобнее, есть функция создания дополнительного меню для переходов внутри страницы.

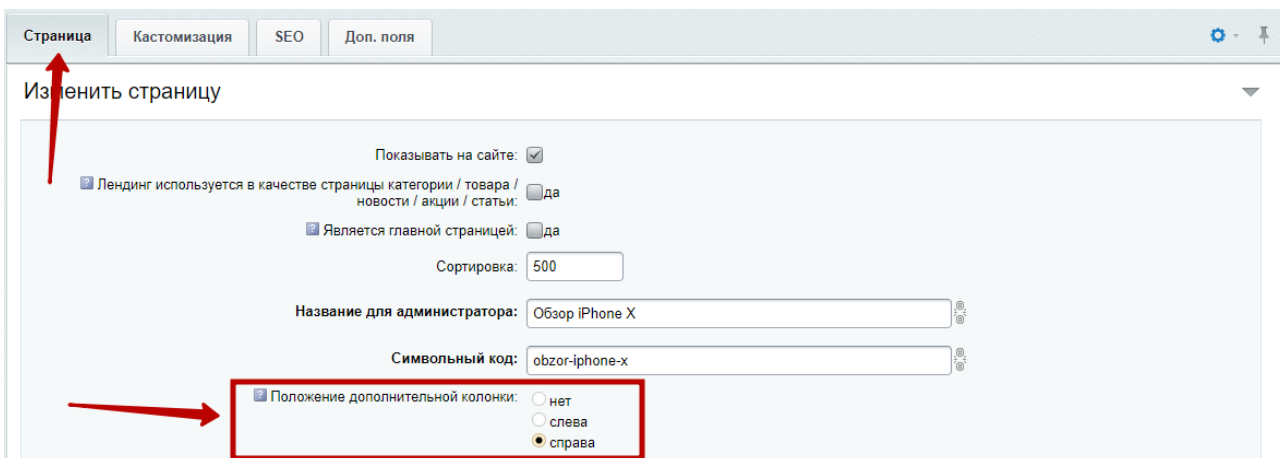


Чтобы меню появилось, нужно хотя бы у одного блока заполнить соответствующие настройки.



У составных блоков настройки показа в меню нужно задавать только у первого из группы.

Выбрать местоположение колонки с меню можно в общих настройках лендинга.



Страница Кастомизация SEO Доп. поля

Изменить страницу

Показывать на сайте:

Лендинг используется в качестве страницы категории / товара / новости / акции / статьи: да нет

Является главной страницей: да нет

Сортировка: 500

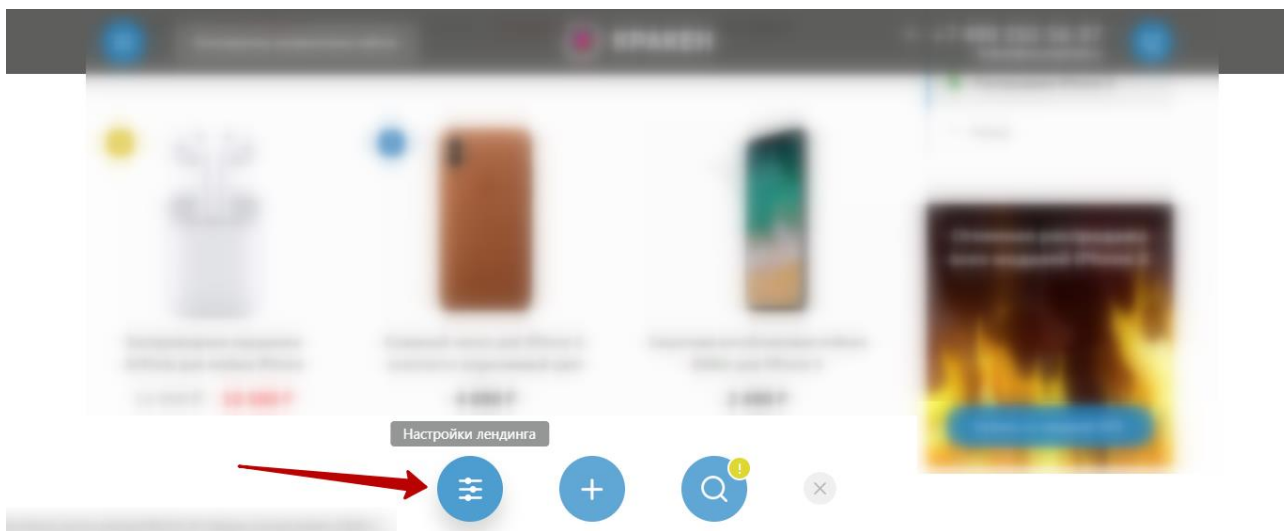
Название для администратора: Обзор iPhone X

Символьный код: obzor-iphone-x

Положение дополнительной колонки: нет слева справа

Колонка с меню может быть справа или слева.

Чтобы попасть в настройки лендинга, нажмите на соответствующую кнопку в режиме редактирования, находясь при этом на странице лендинга.



Прикрепление баннеров

Также, в боковой колонке могут показываться дополнительные баннеры.

Отдел клиентского сервиса

Отдел разработки


Основатель компании

Работайте у нас!

← Назад


Отдел по работе с клиентами

Отдел по работе с клиентами один из самых ключевых отделов компании. Основное направление нашей работы — развитие политики лояльности и доверия клиентов к компании, выстраивание крепких и долгосрочных отношений. Перед нашим отделом поставлены серьезные цели, для их достижения нам понадобятся дополнительные кадровые ресурсы. Нам важно, чтобы клиент выбрал именно нас.




РАБОТА У НАС


Отправить резюме



ОТДЕЛ СЕРВИСА
Анна Власова
Аккаунт-менеджер

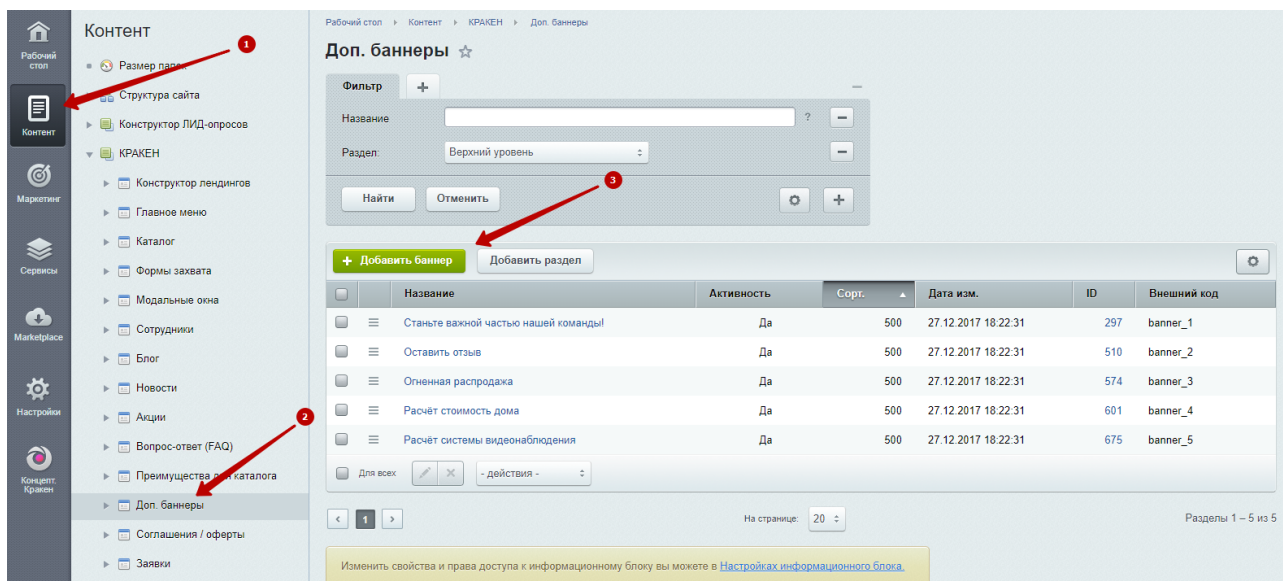


ОТДЕЛ СЕРВИСА
Екатерина Иванова
Аккаунт-менеджер



ОТДЕЛ СЕРВИСА
Алина Губарева
Сервисный инженер

Сами баннеры надо предварительно создать в соответствующем разделе в админке.



Контент

Рабочий стол

Размер панели

Структура сайта

Конструктор ЛИД-опросов

КРАКЕН

Конструктор лендингов

Главное меню

Каталог

Формы захвата

Модальные окна

Сотрудники

Блог

Новости

Акции

Вопрос-ответ (FAQ)

Преимущества каталога

Доп. баннеры

Соглашения / oferty

Заявки

Маркетинг

Сервисы

Marketplace

Настройки

Концепт Кракен

Рабочий стол

Контент

КРАКЕН

Доп. Баннеры

Доп. баннеры ☆

Фильтр +

Название

Раздел

Верхний уровень

Найти

Отменить

Добавить баннер

Добавить раздел

	Название	Активность	Сорт.	Дата изм.	ID	Внешний код
<input type="checkbox"/>	Станьте важной частью нашей команды!	Да	500	27.12.2017 18:22:31	297	banner_1
<input type="checkbox"/>	Оставить отзыв	Да	500	27.12.2017 18:22:31	510	banner_2
<input type="checkbox"/>	Огненная распродажа	Да	500	27.12.2017 18:22:31	574	banner_3
<input type="checkbox"/>	Расчёт стоимости дома	Да	500	27.12.2017 18:22:31	601	banner_4
<input type="checkbox"/>	Расчёт системы видеонаблюдения	Да	500	27.12.2017 18:22:31	675	banner_5

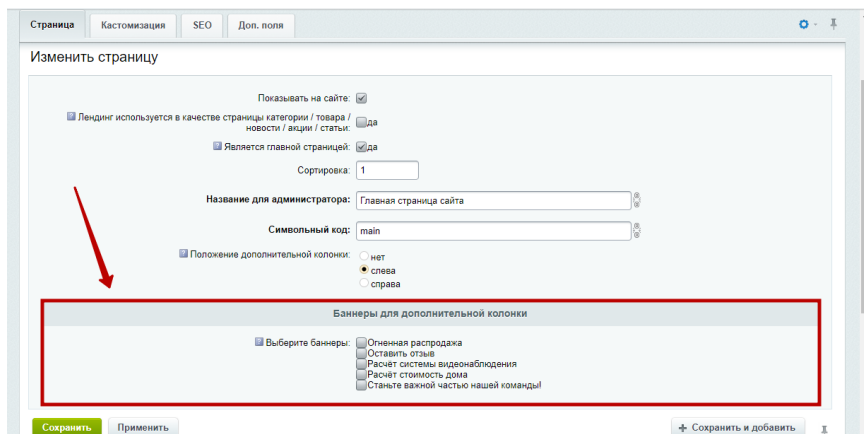
Для всех

На странице: 20

Разделы 1 – 5 из 5

Изменить свойства и права доступа к информационному блоку вы можете в [Настройках информационного блока](#).

А затем выбрать их в настройках лендинга. Если баннеров несколько, они будут ротироваться.



Страница

Кастомизация

SEO

Доп. поля

Изменить страницу

Показывать на сайте:

Лендинг используется в качестве страницы категории / товара / новости / акции / статьи: да нет

Является главной страницей: да нет

Сортировка: 1

Название для администратора: Главная страница сайта

Символьный код: main

Положение дополнительной колонки: нет слева справа

Баннеры для дополнительной колонки

Выберите баннеры:

- Огненная распродажа
- Оставить отзыв
- Расчёт системы видеонаблюдения
- Расчёт стоимости дома
- Станьте важной частью нашей команды!

Сохранить

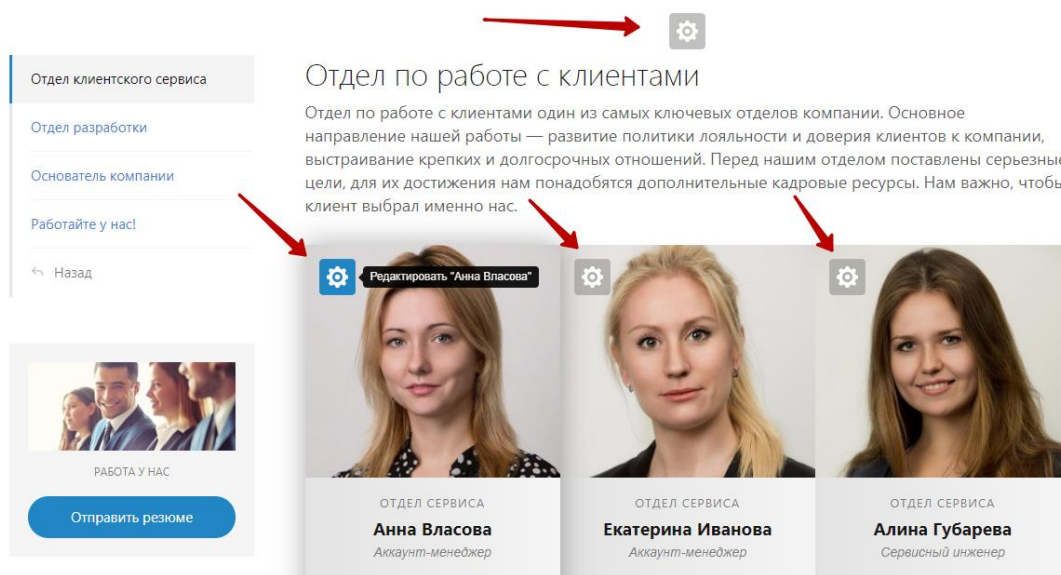
Применить

Сохранить и добавить

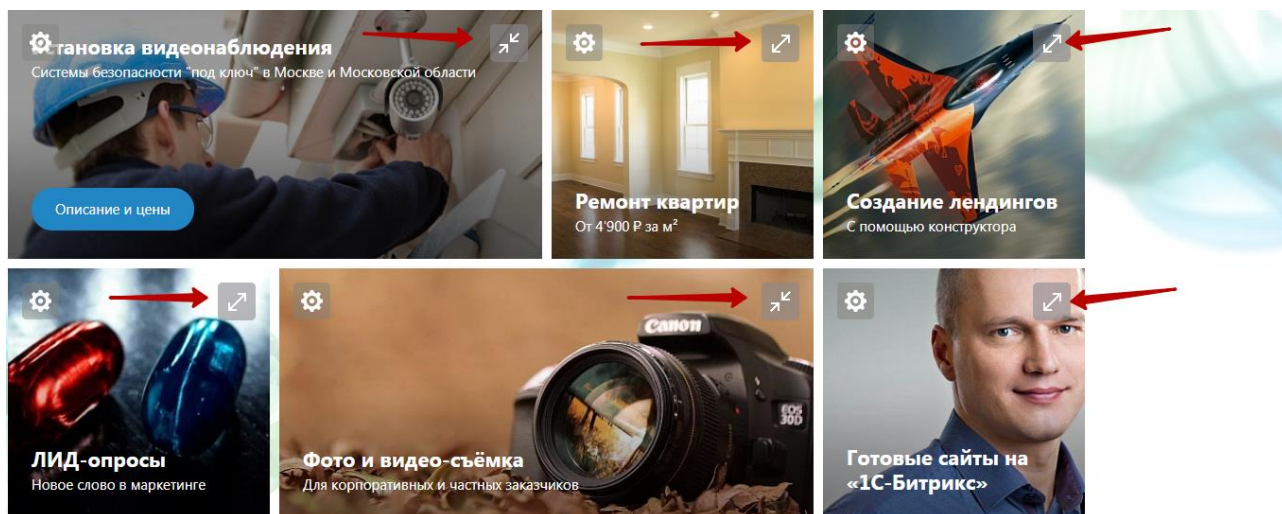
Быстрый доступ к настройкам блоков

Когда лендинггов на сайте становится с десяток, а количество блоков переваливает за сотню, становится неудобно выискивать нужный блок в админке. Поэтому, мы сделали режим быстрого доступа к настройкам блоков.

Когда он включен, находясь в режиме редактирования, при наведении на элемент сайта, будет появляться иконка шестерёнки, нажав на которую вы попадёте в редактирование именно этого элемента.



У «живых плиток» в этом режиме также появляются кнопки быстрого уменьшения и увеличения.



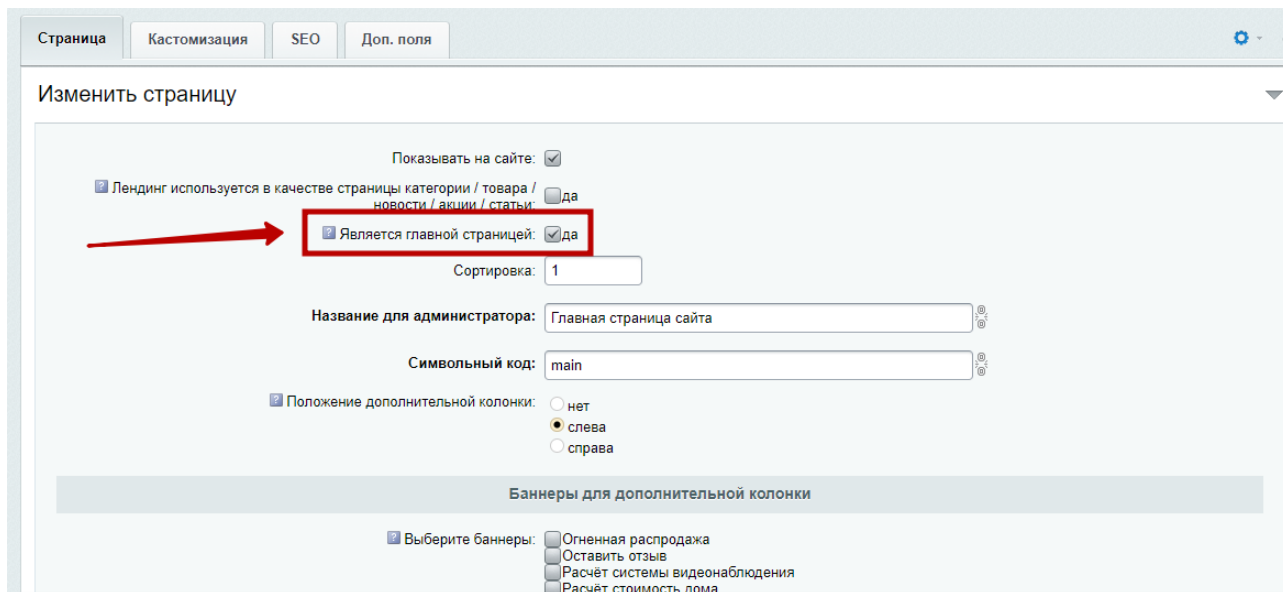
Если вам не нравятся эти многочисленные иконки и кнопки, то их можно отключить в общих настройках сайта в разделе «прочее», сняв соответствующую галочку.

Встраивание лендинга в сайт

Когда лендинг наконец готов, время добавить его в структуру сайта.

Лендинг как главная страница

Главная страница сайта, сделанного на КРАКЕН'е – это всегда лендинг. Если вы хотите сделать тот или иной лендинг главной страницей, то зайдите в его настройки и включите соответствующую опцию.



Страница | Кастомизация | SEO | Доп. поля

Изменить страницу

Показывать на сайте:

Лендинг используется в качестве страницы категории / товара / новости / акции / статьи: да

Является главной страницей: да

Сортировка:

Название для администратора:

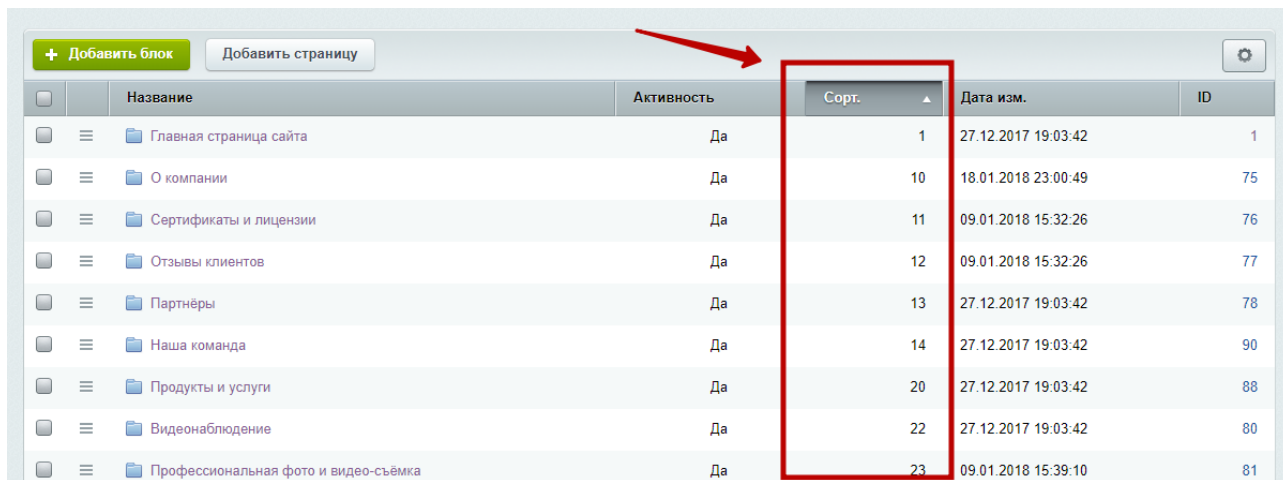
Символьный код:

Положение дополнительной колонки: нет слева справа

Баннеры для дополнительной колонки

Выберите баннеры: Огненная распродажа Оставить отзыв Расчёт системы видеонаблюдения Расчёт стоимость дома

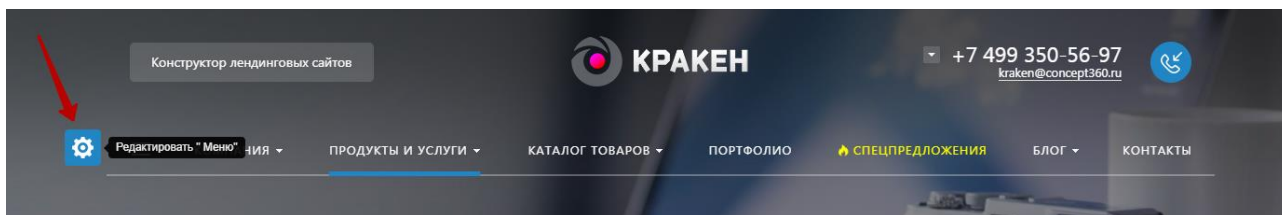
Если вдруг эта опция отмечена у нескольких лендингов, то главной страницей станет тот из них, который имеет наименьшую сортировку.



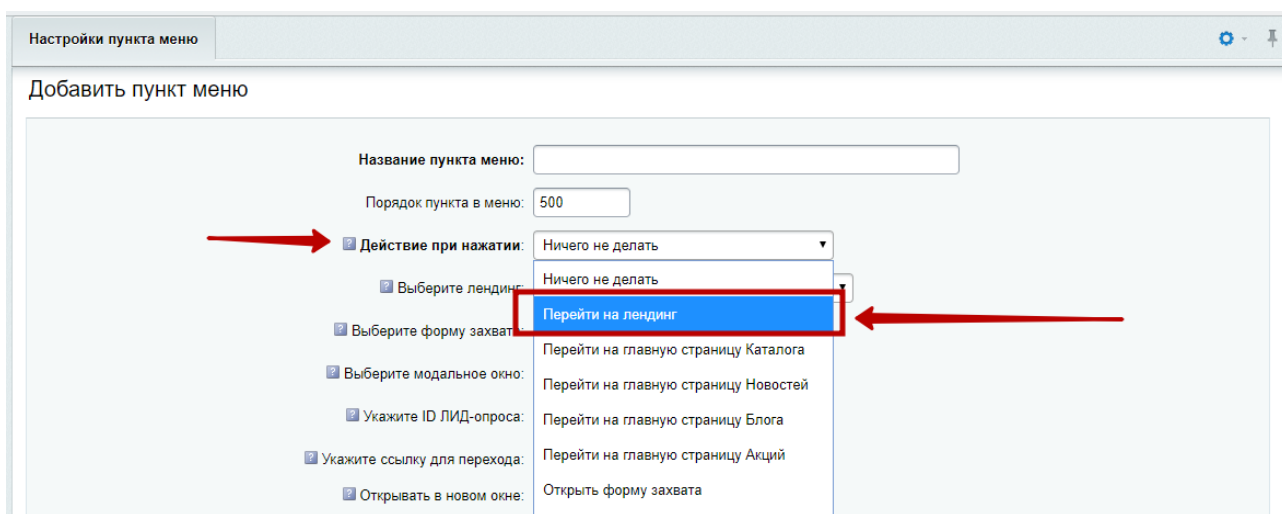
	Название	Активность	Сорт.	Дата изм.	ID
<input type="checkbox"/>	Главная страница сайта	Да	1	27.12.2017 19:03:42	1
<input type="checkbox"/>	О компании	Да	10	18.01.2018 23:00:49	75
<input type="checkbox"/>	Сертификаты и лицензии	Да	11	09.01.2018 15:32:26	76
<input type="checkbox"/>	Отзывы клиентов	Да	12	09.01.2018 15:32:26	77
<input type="checkbox"/>	Партнёры	Да	13	27.12.2017 19:03:42	78
<input type="checkbox"/>	Наша команда	Да	14	27.12.2017 19:03:42	90
<input type="checkbox"/>	Продукты и услуги	Да	20	27.12.2017 19:03:42	88
<input type="checkbox"/>	Видеонаблюдение	Да	22	27.12.2017 19:03:42	80
<input type="checkbox"/>	Профессиональная фото и видео-съемка	Да	23	09.01.2018 15:39:10	81

Добавление лендинга в меню

Добавление лендинга в главное меню сайта делается в настройках меню.



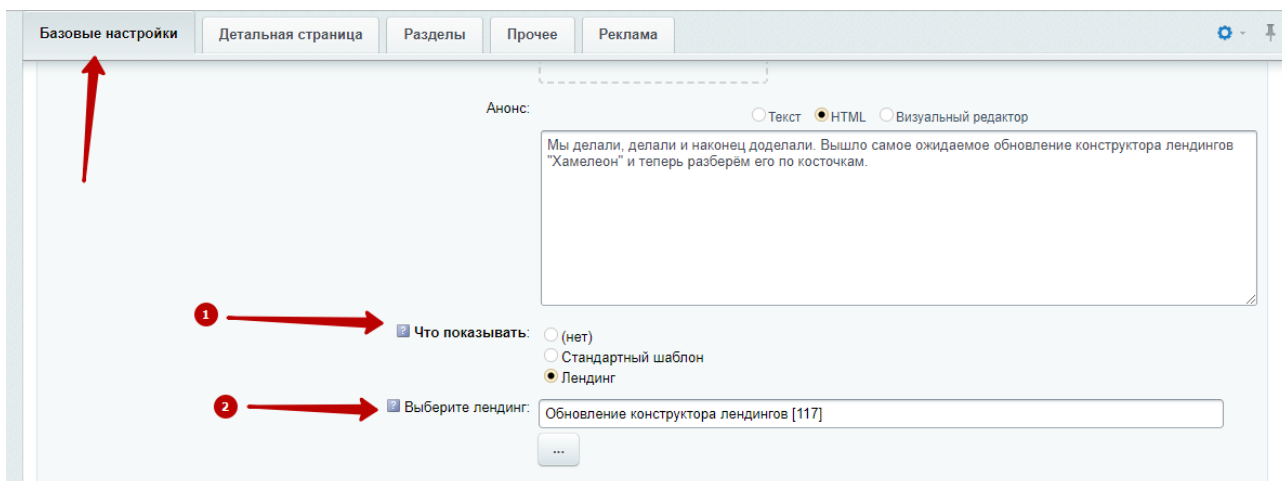
При добавлении в меню ссылки на лендинг обязательно выбирайте пункт «Перейти на лендинг». Таким образом, вы избежите возникновения 404-х ошибок в будущем, если у лендинга будет для каких-то целей изменен адрес (идентификатор).



Лендинг вместо шаблонной страницы

Уникальной возможностью КРАКЕНА является то, что вместо любой шаблонной страницы – новости, статьи, товара, акции вы можете использовать сделанный на нашем конструкторе лендинг.

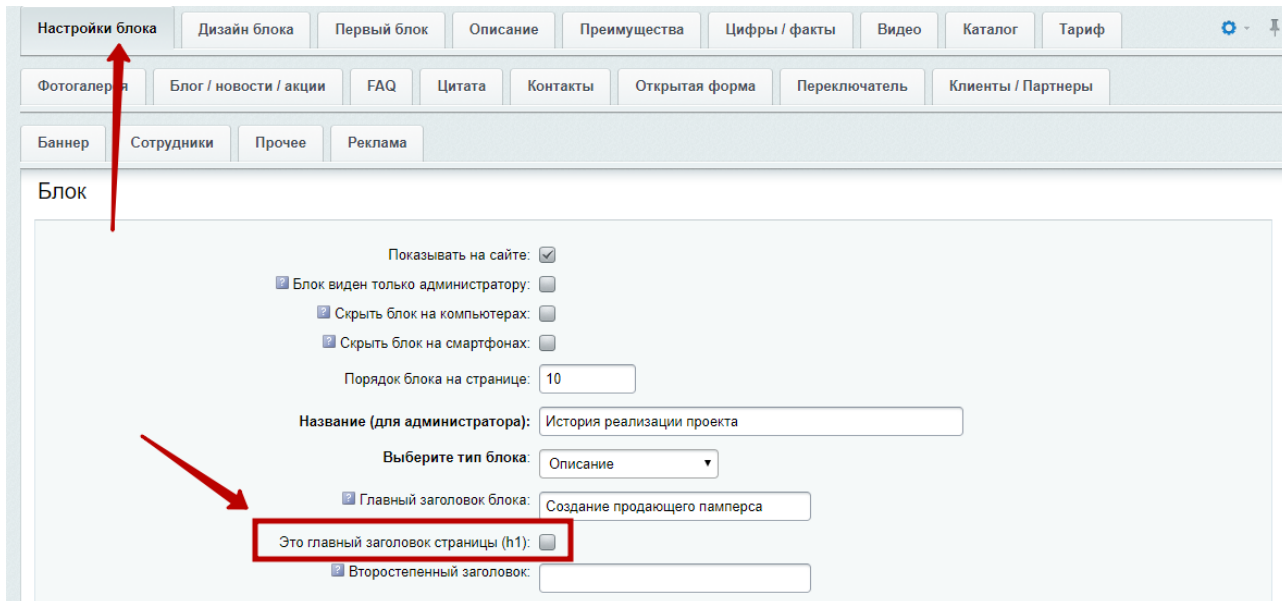
Чтобы сделать шаблонную страницу лендингом, зайдите в её настройки и переключите её в режим «лендинга», а затем выберите ранее созданный для этой цели лендинг из списка. После сохранения не забудьте проверить, что всё заработало.



Особенности SEO-оптимизации

Главный заголовок страницы (H1)

Так как лендинг имеет нешаблонную структуру, а набор и порядок блоков заранее не известны, мы не можем автоматически определить, где у вас находится главный заголовок страницы (так называемый H1). Поэтому вам нужно самостоятельно у какого-нибудь блока отметить эту опцию.



Настройки блока | Дизайн блока | Первый блок | Описание | Преимущества | Цифры / факты | Видео | Каталог | Тариф

Фотогалерея | Блог / новости / акции | FAQ | Цитата | Контакты | Открытая форма | Переключатель | Клиенты / Партнеры

Баннер | Сотрудники | Прочее | Реклама

Блок

Показывать на сайте:

Блок виден только администратору:

Скрыть блок на компьютерах:

Скрыть блок на смартфонах:

Порядок блока на странице:

Название (для администратора):

Выберите тип блока:

Главный заголовок блока:

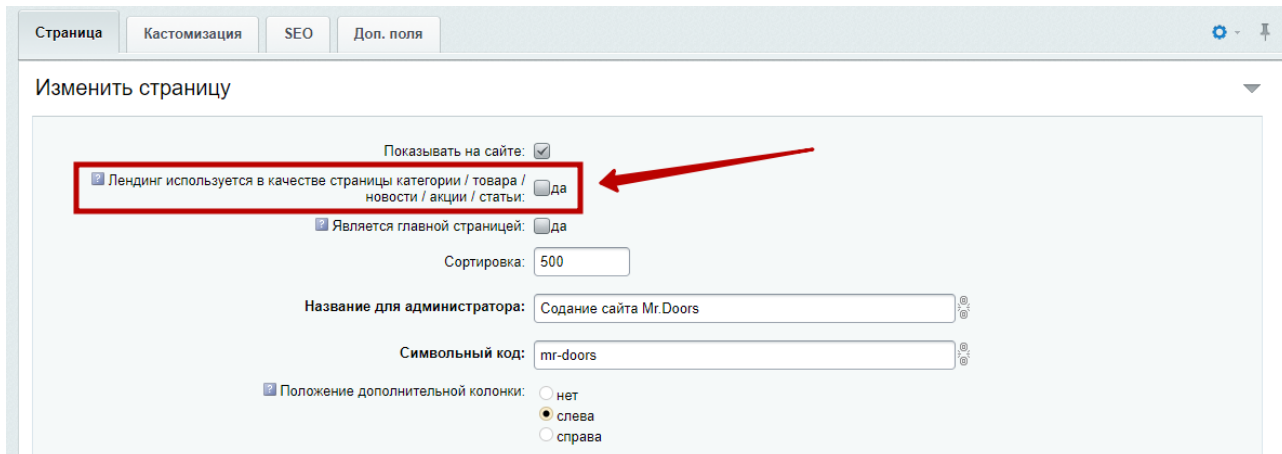
Это главный заголовок страницы (h1):

Второстепенный заголовок:

Чтобы повысить шансы на хорошие позиций в поисковиках, рекомендуем, чтобы блок с главным заголовком (то есть, с отмеченной опцией) был только один и находился как можно ближе к началу страницы, а в идеале был первым блоком.

Дублирование при использовании в качестве шаблонной страницы

Если лендинг используется в качестве новости, статьи, товара или другой страницы шаблонного раздела, то у лендинга появляется 2 адреса. Это плохо для SEO и, чтобы избежать дублирования в общих настройках лендинга, вам нужно включить соответствующую опцию.



Страница | Кастомизация | SEO | Доп. поля

Изменить страницу

Показывать на сайте:

Лендинг используется в качестве страницы категории / товара / новости / акции / статьи: да

Является главной страницей: да

Сортировка:

Название для администратора:

Символьный код:

Положение дополнительной колонки: нет слева справа

Она автоматически создаст нужные указания поисковым роботам и уберёт дублирование.

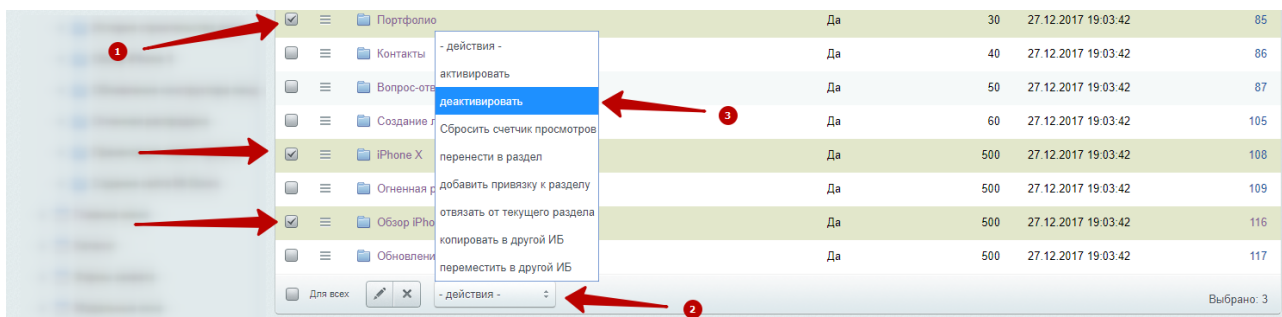
Работа с демо-контентом

После установки КРАКЕНа вам доступны более 20-ти разных примеров лендингов. Они будут служить вам помощью и подсказкой, когда вы только разбираетесь в работе конструктора, а позже станут базой и источником вдохновения при создании ваших лендингов.

Восстановить демо-контент можно только при полной переустановке КРАКЕНа, поэтому, при работе с ним советуем следовать двум правилам.

Правило 1. Не удаляйте наши примеры лендингов

Если вы боитесь, что они могут проиндексироваться поисковыми системами, деактивируйте их. Для этого перейдите в админку в список лендингов, выберите ненужные и деактивируйте их.

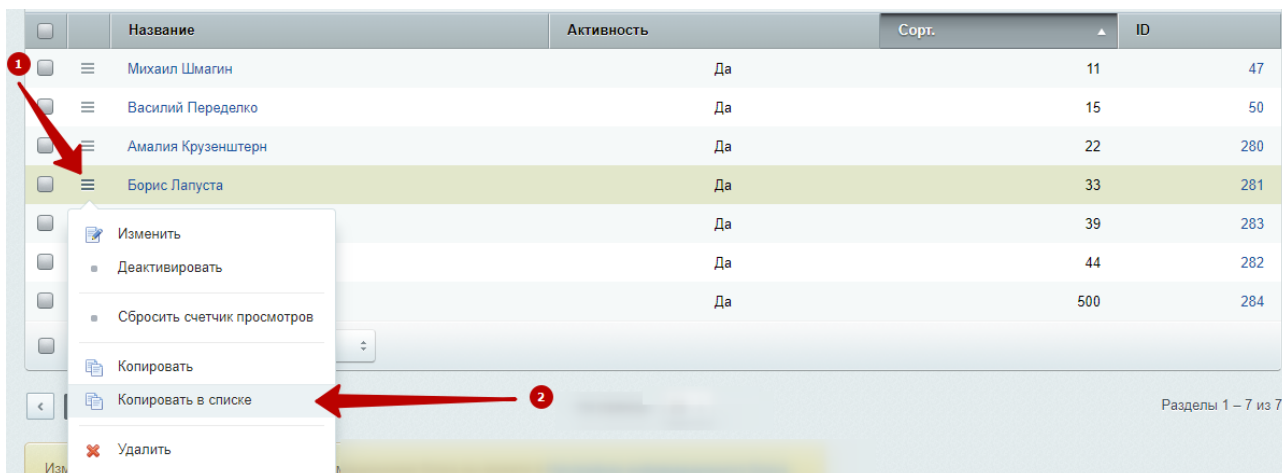


Правило 2. Не изменяйте наши примеры

Разумеется, вы, скорее всего, захотите использовать наши блоки за основу для ваших лендингов. Это разумный подход, но вместо того, чтобы менять оригинал, сделайте его копию с помощью бесплатного модуля «инфоблоки, инструменты», который есть на маркетплейсе.

Бесплатный модуль копирования — <http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/asd.iblock/>

Он позволяет за пару кликов сделать копию блока или всего лендинга. Сначала скопируйте, а потом вносите правки. Так вы сохраните примеры и сможете к ним возвращаться снова и снова.



Кастомизация (для разработчиков)

Несмотря на то, что в конструкторе более 350 настроек, бывают случаи, когда для реализации задачи недостаточно стандартного функционала. На этот случай мы предусмотрели ряд возможностей по кастомизации (тонкой адаптации под свои задачи или задачи клиента).

Тип блока «Описание»

Если вам нужно сделать в рамках блока какую-то специфическую компоновку контента, например, вставить супер таблицу или добавить какой-нибудь on-line калькулятор, то для этого в конструкторе есть тип блока «Описание», куда вы можете разместить любой HTML-код или воспользоваться визуальным редактором Битрикса.

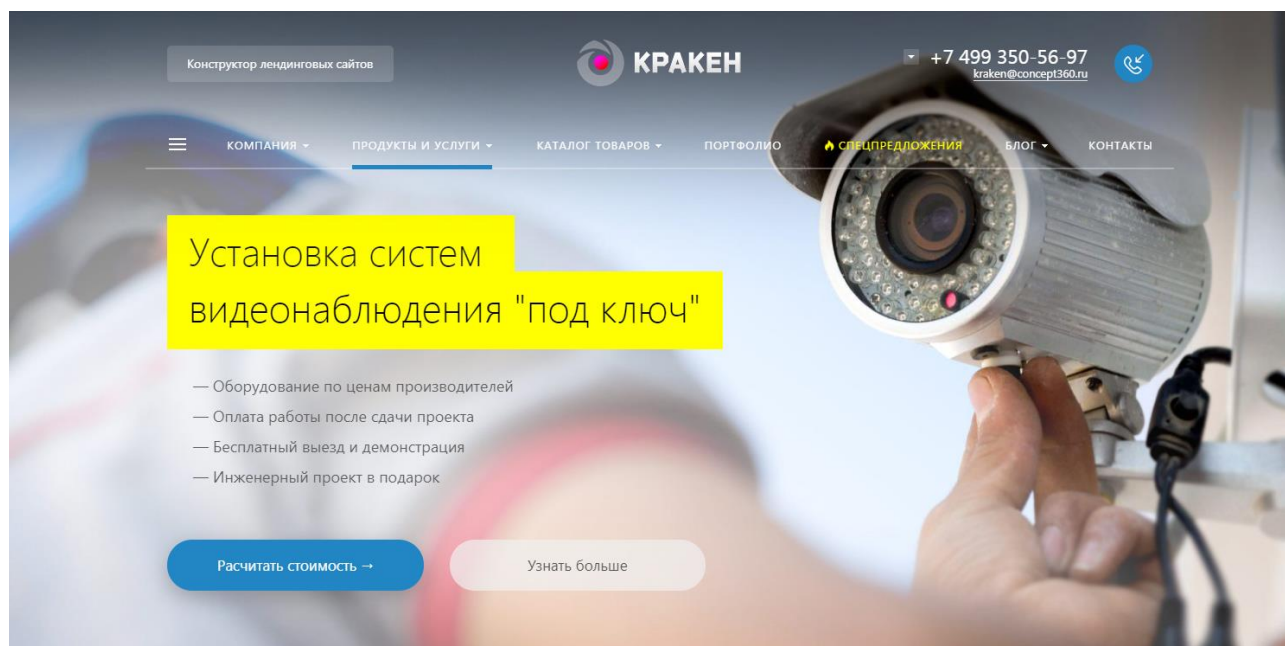
Модальные окна

Аналогично блоку с описанием, вы можете создать любое количество всплывающих окон с произвольным содержанием и вызывать их при нажатии на кнопки в блоках.

Вставка html кода в любые поля

Чтобы наши клиенты не портили свои сайты неуместными огромными розовыми шрифтами или логотипами на пол-экрана мы достаточно жестко задали размеры большинства элементов и шрифтов. Но при этом для профессионалов, которые точно знают, что делают, мы оставили возможность в любое поле вставлять html-код.

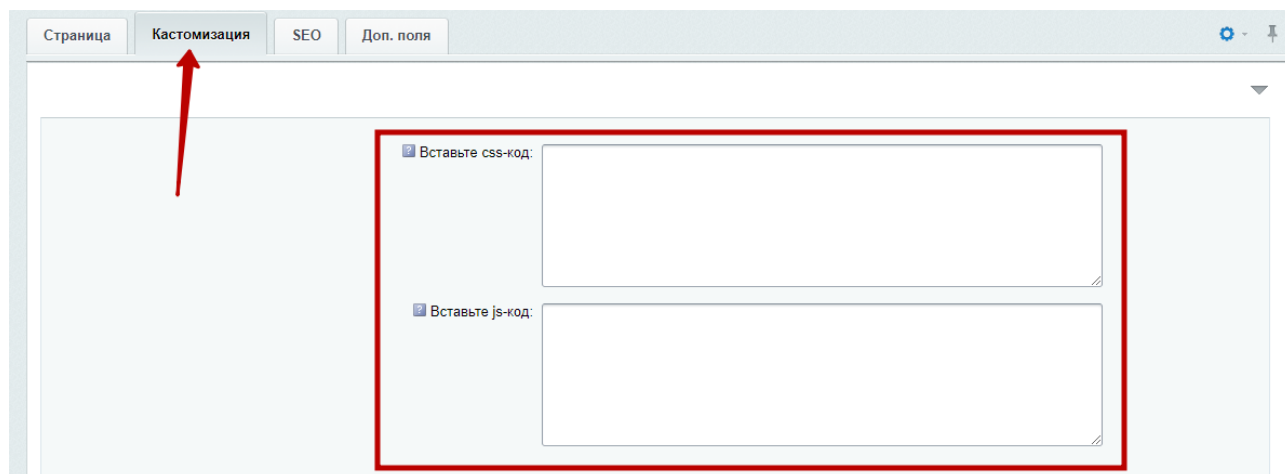
Например, если добавить к заголовку тег подчеркивания текста - `<i>слово</i>`, на сайте **слово** станет подчёркнутым. Точно также можно менять размер шрифта, сам шрифт, его цвет и вообще добавить в поле заголовка хоть кусок верстки. Используйте конструкции типа ` Текст`, чтобы делать более сложное формирование.



Свои стили и скрипты

Конечно, с точки зрения дизайна, правильно, чтобы все страницы сайта имели одну стилистику, но если ваша идея требует того, чтобы один конкретный лендинг отличался от остальных, это возможно.

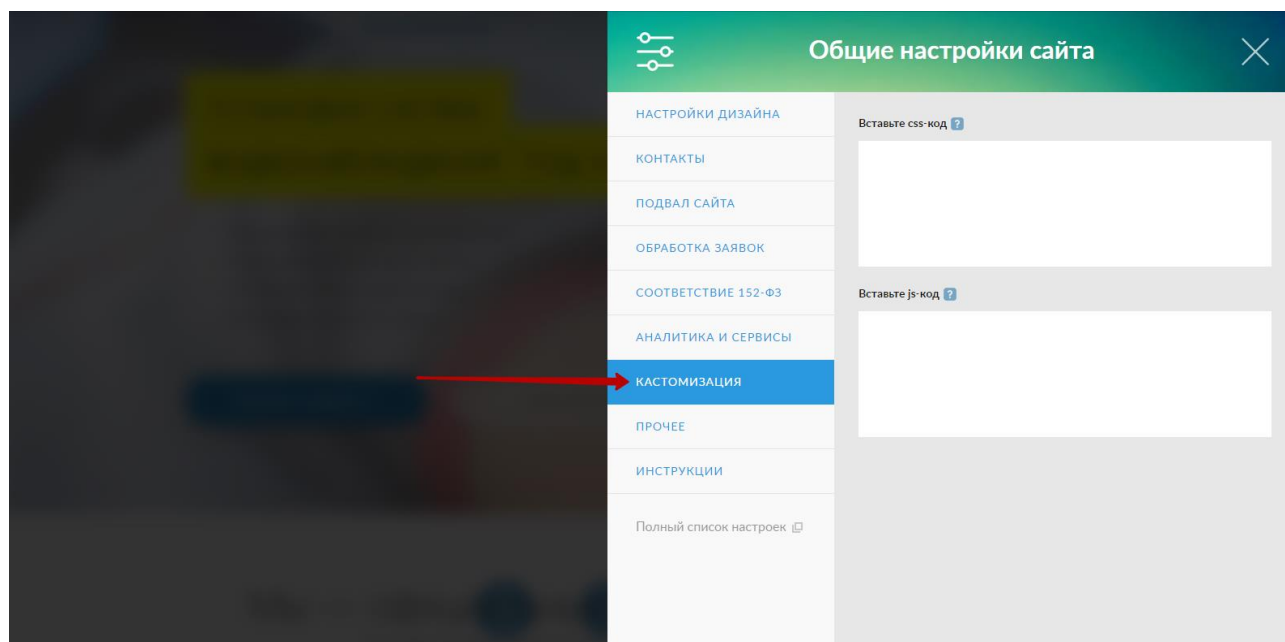
В общих настройках лендинга есть поля для размещения своих CSS-стилей и скриптов. Указанные тут стили и скрипты будут применяться только на этом отдельно взятом лендинге, не затрагивая другие страницы сайта.



Обновления решения

Мы постарались сделать так, чтобы вы могли дорабатывать решение под себя или клиента, не рискуя потерять все изменения при обновлении.

Для общих правок стилей используйте файл `custom.css`, для скриптов `custom.js` или соответствующие поля в общих настройках сайта.



для интеграции форм захвата со сторонними сервисами по API, используйте файл `/bitrix/modules/concept.kraken/crm.php`. Эти файлы **не будут затрагиваться при обновлениях**, как и содержимое всех стандартных полей конструктора.

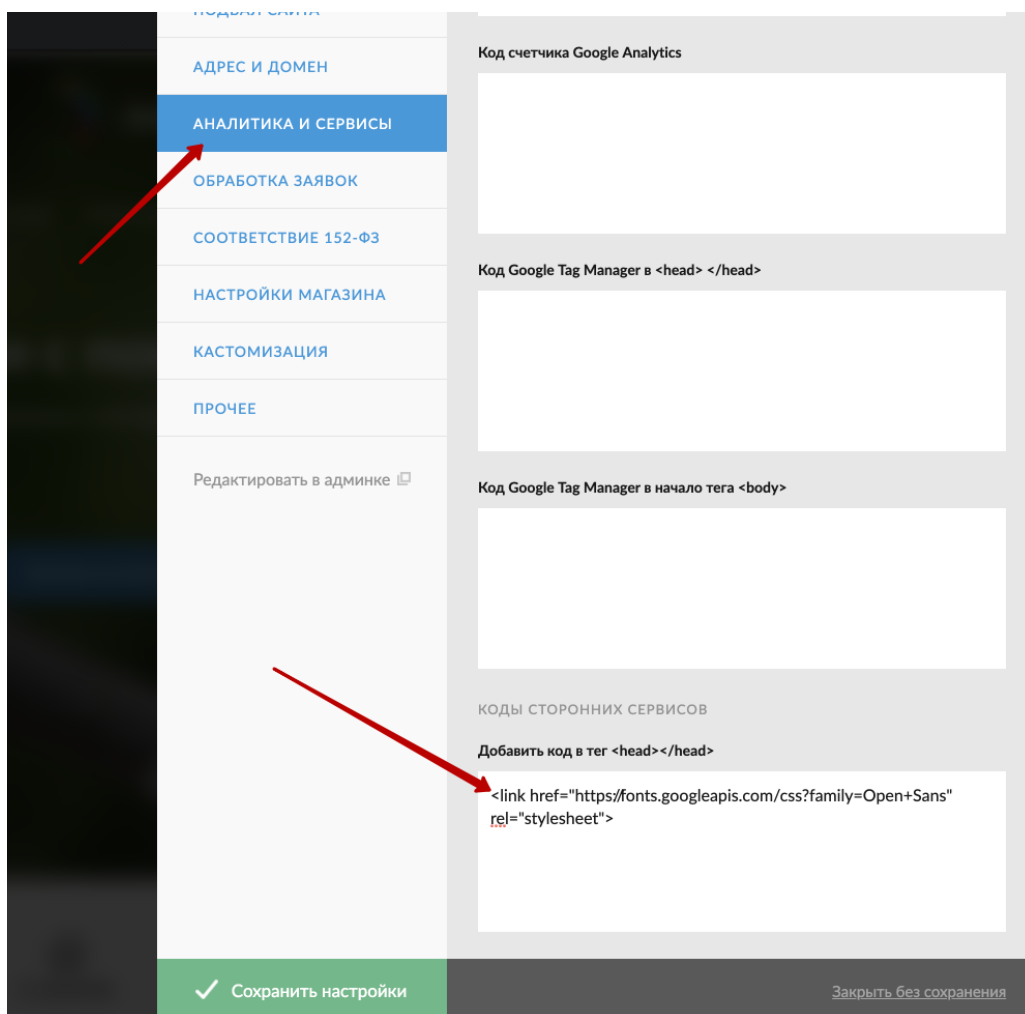
Имейте в виду, что почти при всех наших обновлениях **будет заменяться главный шаблон сайта**, поэтому будьте готовы к тому, если вы его дорабатываете, то изменения вам надо будет вносить после каждого обновления. Ну, или не обновляться совсем.

!!! Также, ни в коем случае НЕ меняйте символьные коды инфоблоков. Это бессмысленное с любых точек зрения действие также не позволит вам получать полноценные обновления решения.

Добавление шрифтов

1. Необходимо подключить файлы шрифта:

- если вы используете Google Fonts, то в зависимости от выбранного способа подключения, есть 2 варианта подключения:



АНАЛИТИКА И СЕРВИСЫ

Код счетчика Google Analytics

Код Google Tag Manager в <head> </head>

Код Google Tag Manager в начало тега <body>

КОДЫ СТОРОННИХ СЕРВИСОВ

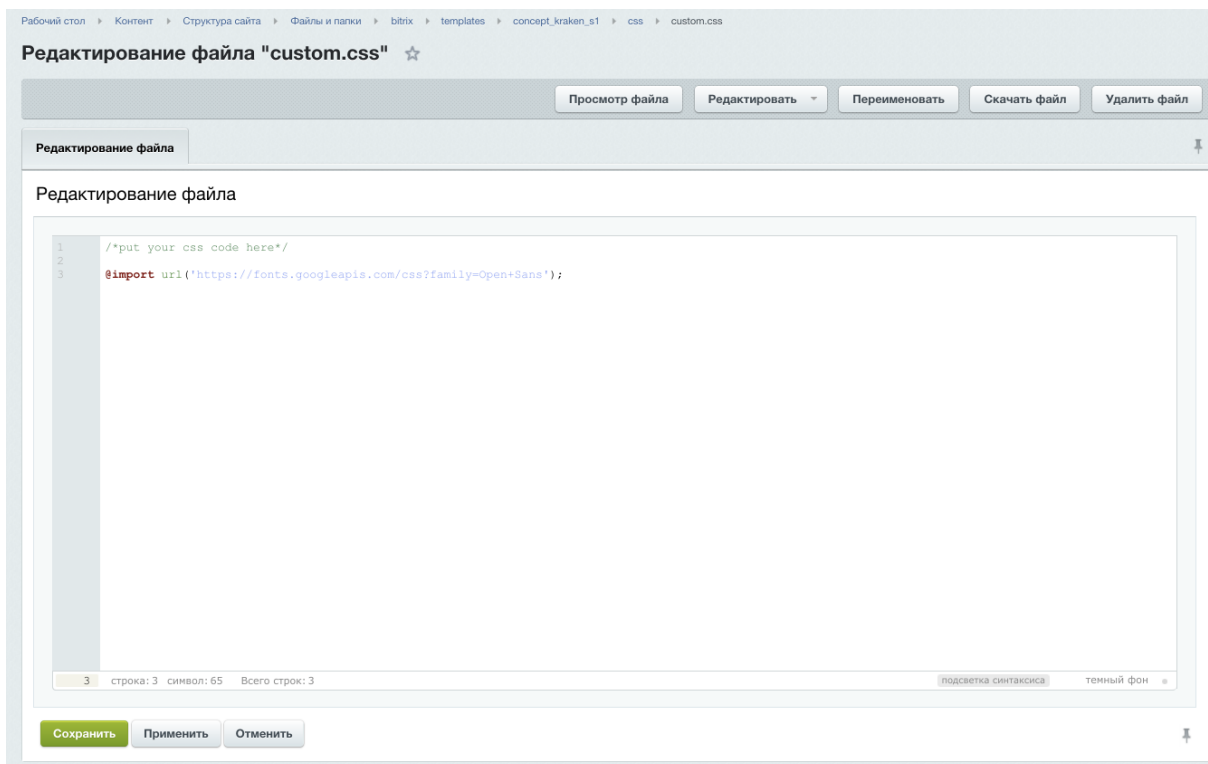
Добавить код в тег <head></head>

```
<link href="https/fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans" rel="stylesheet">
```

Сохранить настройки

Закреть без сохранения

Либо через css в файле `/bitrix/templates/concept_kraken_s1/css/custom.css` (s1 – идентификатор вашего сайта)



Рабочий стол > Контент > Структура сайта > Файлы и папки > bitrix > templates > concept_kraken_s1 > css > custom.css

Редактирование файла "custom.css" ☆

Просмотр файла Редактировать ▾ Переименовать Скачать файл Удалить файл

Редактирование файла

Редактирование файла

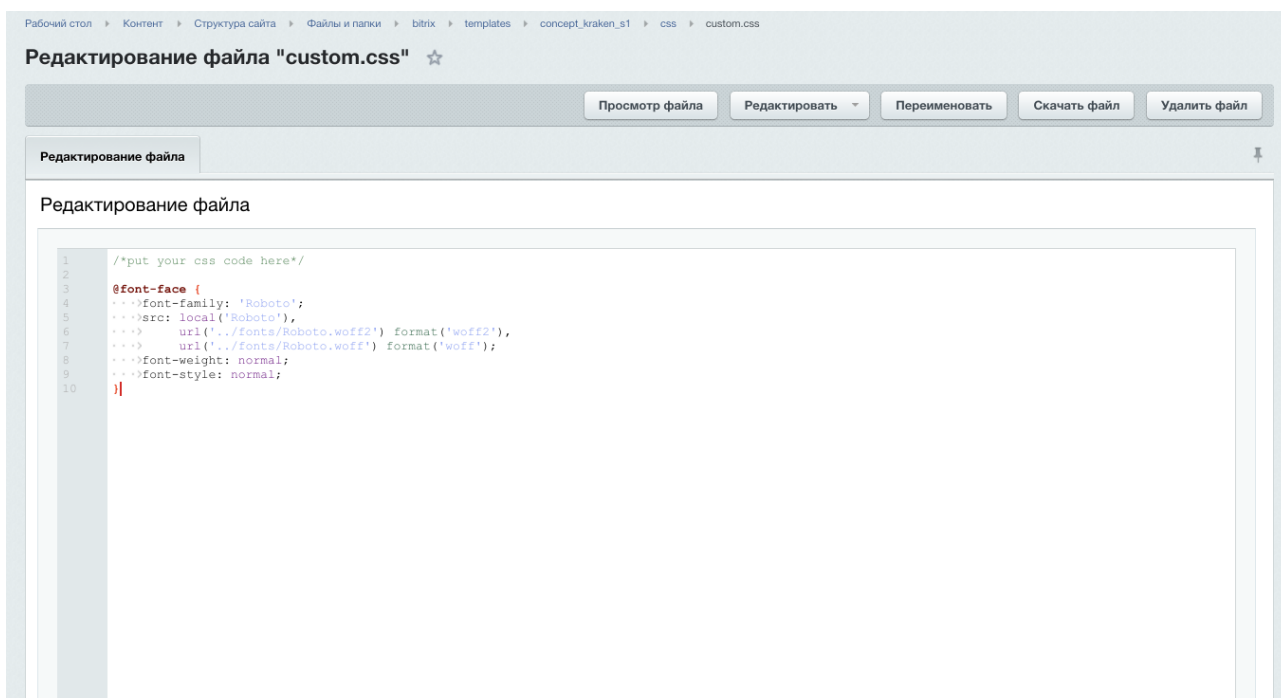
```
1 /*put your css code here*/
2
3 @import url('https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans');
```

3 строка: 3 символ: 65 Всего строк: 3

подсветка синтаксиса темный фон

Сохранить Применить Отменить

- если вы пользуетесь своими шрифтами, то файлы надо закачать на хостинг, а затем подключить шрифт через CSS



Рабочий стол > Контент > Структура сайта > Файлы и папки > bitrix > templates > concept_kraken_s1 > css > custom.css

Редактирование файла "custom.css" ☆

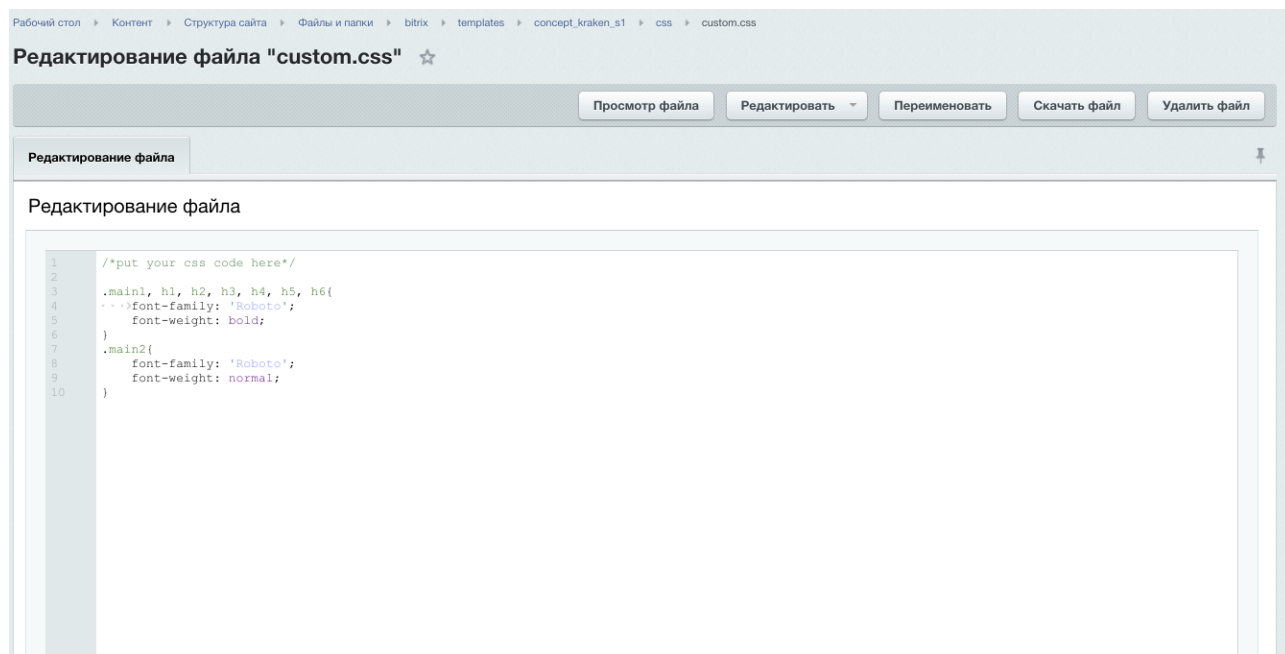
Просмотр файла Редактировать ▾ Переименовать Скачать файл Удалить файл

Редактирование файла

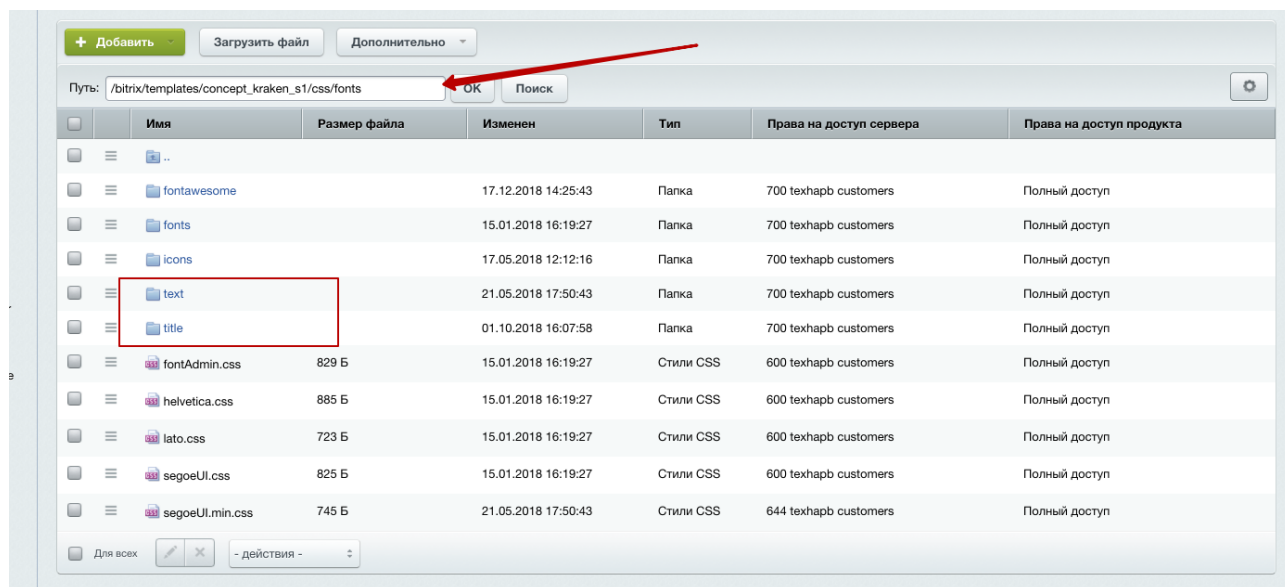
Редактирование файла

```
1 /*put your css code here*/
2
3 @font-face {
4   -->font-family: 'Roboto';
5   -->src: local('Roboto'),
6   -->   url('../fonts/Roboto.woff2') format('woff2'),
7   -->   url('../fonts/Roboto.woff') format('woff');
8   -->font-weight: normal;
9   -->font-style: normal;
10 }
```

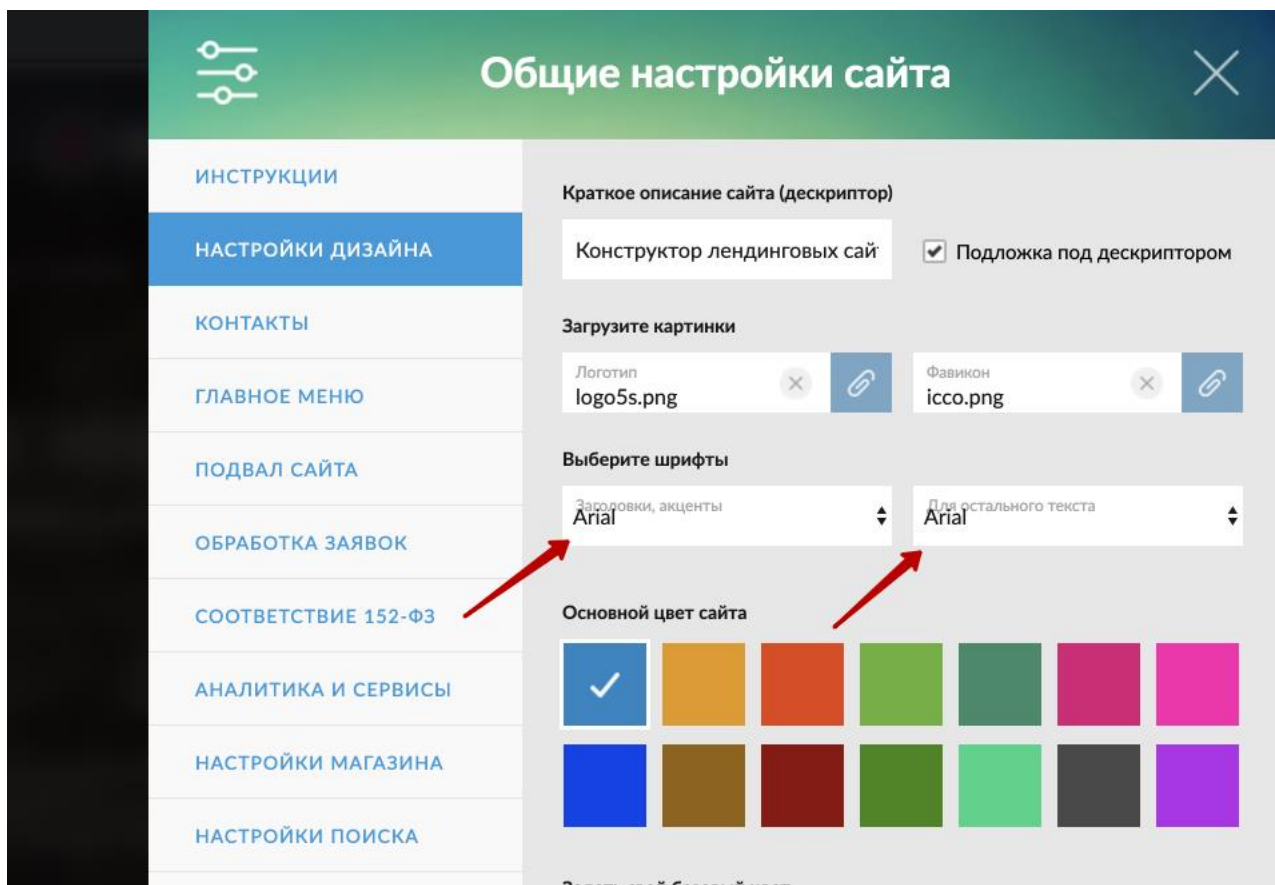
- Далее необходимо определить для каких элементов будет применяться данный шрифт и задать соответствующие стили.



Стили, которые надо менять вы можете посмотреть в css-файлах в папках title и text по адресу `/bitrix/templates/concept_kraken_s1/css/fonts/` (s1 – идентификатор вашего сайта)



После подключения шрифта рекомендуем установить базовые шрифты в состояние "Arial", чтобы не подключались лишние файлы.



Изучайте наш демо-контент и экспериментируйте. Будущее маркетинга в интернете основано на блочных посадочных страницах, поэтому каждый час, вложенный в изучение и понимание этой технологии, многократно окупится в будущем.



